



LEADING SWISS AGENCIES RANKING 2024 AGENTURGRUPPEN



Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz | Association des agences de communication leaders en Suisse
Association of the leading Swiss communication agencies
Weinbergstrasse 148, CH-8006 Zürich, +41 (0)43 444 48 10, info@leadingswissagencies.ch
www.leadingswissagencies.ch

Ranking 2024

LSA-Agenturgruppen

Basis BBE (Bruttobetriebsertrag) 2023

An Kunden verrechnete Eigenleistungen der Agentur, inkl. Freelancer: Honorare aus Beratung aller Art, Entschädigungen für textliche, grafische und andere Arbeiten gemäss Gewinn- und Verlustrechnung, ohne MwSt. und ohne Durchlaufpositionen oder artfremde Erträge.

Die Agenturen sind innerhalb der jeweiligen Kategorie (in Mio.) nach effektiv erzielten BBE gelistet.

Rang	Agentur	Besitzverhältnisse	FTE
Kategorie 75.0 – 100.0 Mio.			
1	Publicis Groupe (Publicis Communications AG Zürich/Lausanne inkl. Saatchi&Saatchi, Publicis Live; MetaDesign Zürich/Lausanne; Publicis Media AG Zürich/Lausanne)	Publicis Groupe	351
Kategorie 20.0 – 25.0 Mio.			
2	Jung von Matt Gruppe, Zürich (Jung von Matt LIMMAT AG Jung von Matt IMPACT AG)	Inhabergeführt	63
Kategorie 12.5 – 15.0 Mio.			
3	Omnicom Media Group Schweiz AG (OMD Schweiz AG PHD Schweiz AG)	Omnicom Group Inc.	98

4	Serviceplan Group Switzerland AG (Serviceplan Suisse AG Plan.Net Suisse AG Mediaplus Suisse AG)	Inhabergeführt	69
5	HAVAS Switzerland, Zürich (Havas AG Havas Media AG)	HAVAS Switzerland	75
Kategorie 10.0 – 12.5 Mio.			
6	DACHCOM Schweiz (DACHCOM.CH AG, Rheineck + Winterthur DACHCOM.DIGITAL AG, Rheineck)	Inhabergeführt	70