



LEADING SWISS AGENCIES
CLASSEMENT 2024
AGENCES MÉDIAS



Classement 2024

Agences médias LSA

Sur la base du produit d'exploitation brut (PEB) 2023

Prestations d'agence facturées aux clients, free-lances inclus : honoraires de conseil de toute nature, rémunérations de travaux rédactionnels, graphiques ou autres, d'après le compte de résultats, hors TVA, comptes de passage et produits hors exploitation exclus.

Les agences sont classées selon leur PEB effectif dans l'une ou l'autre catégorie (en millions).

Rang	Agence	Structure propriétaire	EPT
Catégorie 17.5 – 20.0 Mio.			
1	EssenceMediacom AG, Zurich	WPP Ltd - GroupM	68
Catégorie 15.0 – 17.5 Mio.			
2	Publicis Media AG, Zurich/Lausanne	Publicis Groupe	88
Catégorie 12.5 – 15.0 Mio.			
3	Biggie Suisse SA, Zurich/Genève	BIGGIE GROUP	34
Catégorie 10.0 – 12.5 Mio.			
4	mediatonic SA, Genève	Gérée par le propriétaire	33
5	OMD Schweiz AG, Zurich	Omnicom Group Inc.	69
Catégorie 7.5 – 10.0 Mio.			
6	Havas Media AG, Zurich/Genève	HAVAS Switzerland	39

7	Mindshare AG, Zurich	WPP Ltd - GroupM	39
Catégorie 6.0 – 7.5 Mio.			
8	Mediaschneider AG, Zurich	Gérée par le propriétaire	36
9	Jung von Matt IMPACT AG, Zurich	Gérée par le propriétaire	14
10	IPG Mediabrands AG, Zurich	IPG Mediabrands AG	29
Catégorie 5.0 – 6.0 Mio.			
11	Wavemaker AG Zurich/Lausanne	WPP Ltd - GroupM	26
Catégorie 4.0 – 5.0 Mio.			
12	TW Media AG, Bâle	Gérée par le propriétaire	20
13	PHD Schweiz AG, Zurich	Omnicom Group Inc.	29
14	Mediaplus Suisse AG, Zurich	Gérée par le propriétaire	19
Catégorie 3.0 – 4.0 Mio.			
15	mmb media agentur ag, Opfikon	Gérée par le propriétaire	7
Catégorie 2.0 – 3.0 Mio.			
16	Mediaschneider Bern AG, Berne	Mediaschneider Bern AG	14
17	Konnex Agentur für Medien-Kommunikation AG, Winterthour	Gérée par le propriétaire	9