

MEDIA PREIS-/LEISTUNGSINDEX

UPDATE 2023



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità

Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien 79 Zeitungen und Zeitschriften nach sieben Kategorien
- Kosten 1/1 Seite 4-c netto (BK 5%/15%) ohne Beilagen, Kombinationen und Replicas (E-Paper)
- Leistung MACH BASIC / cRR (calculated Recent Readership)
aktuelle Preise / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen Total 15 – 74 Jahre
- Auswertung MACH BASIC 2017/2, 2018/2, 2019/2, 2020/2, 2021/2
2022/2, 2023/2

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

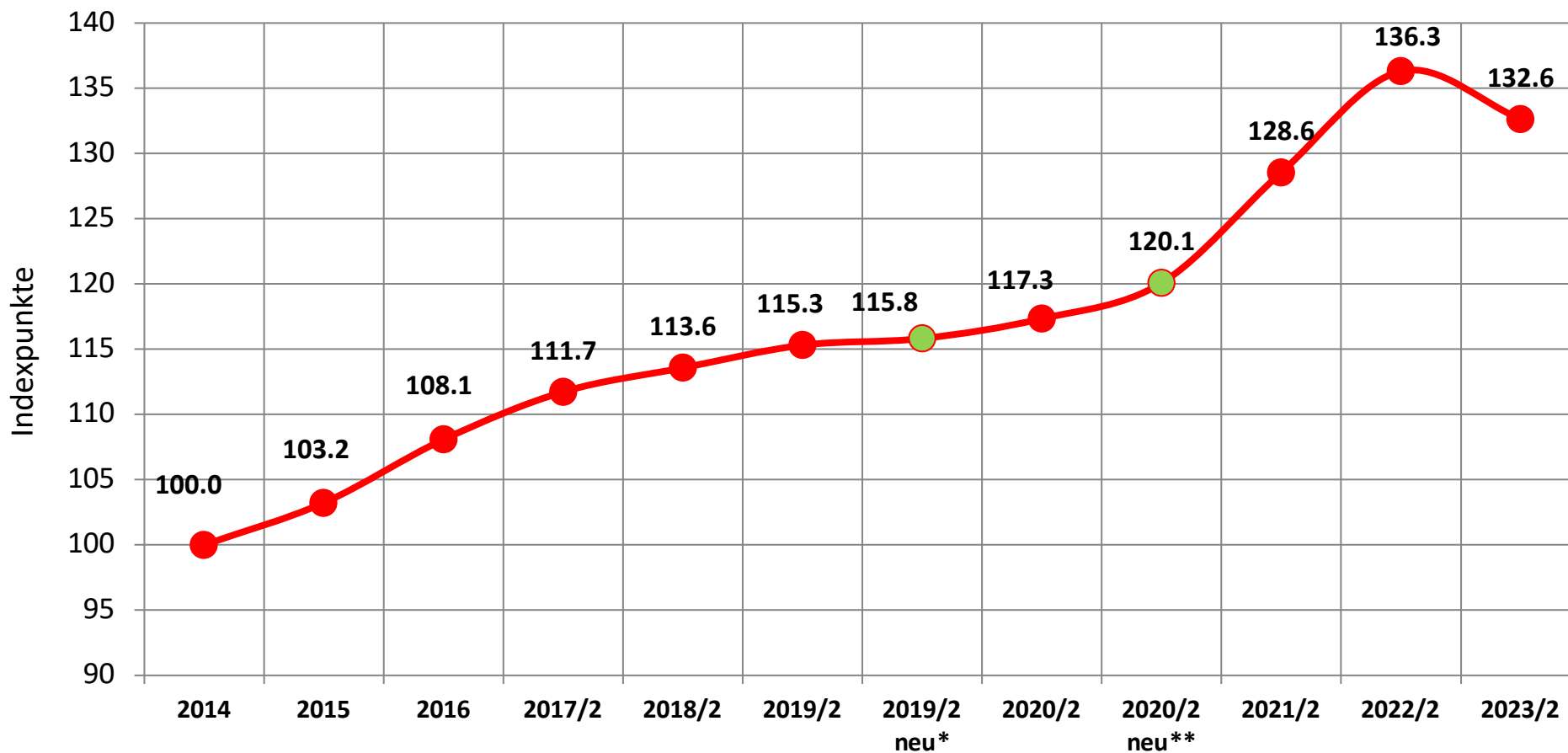


Bei der aktuellen Auswertung sind im Vergleich zu 2023 folgende Änderungen zu berücksichtigen:

- Änderung der Grundgesamtheit
 - Durch die Integration der nicht-sprachassimilierten Personen in die Grundgesamtheit vergrößert sich diese um rund 6%, was bei gleich bleibenden Reichweitenwerten in Prozent zu sinkenden Tausend-Kontakt-Preisen (TKP) führt.
- Folgende Publikationen werden nicht mehr erhoben (auf Wunsch des jeweiligen Verlages) oder wurden eingestellt:
 - Anzeiger Luzern
 - Zuger Presse
 - NZZ Folio
 - Solothurner Woche wurde ab dem 29.06.2023 eingestellt
 - TV8 (seit April 2023 als Beilage von Illustré verteilt)
- Folgende Publikation wird seit 2023 wieder erhoben (im 2022 pausiert):
 - Schweizer Landliebe

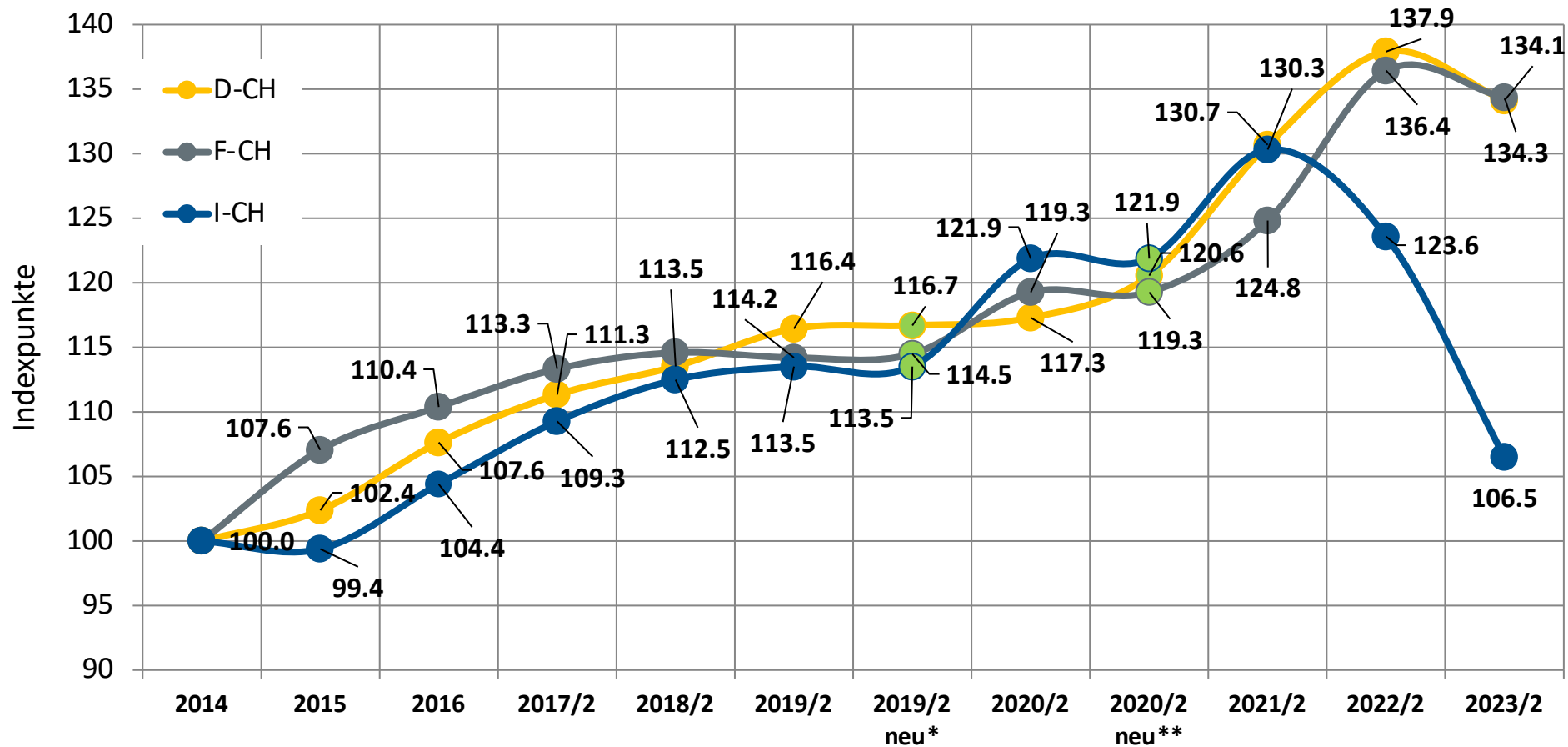
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



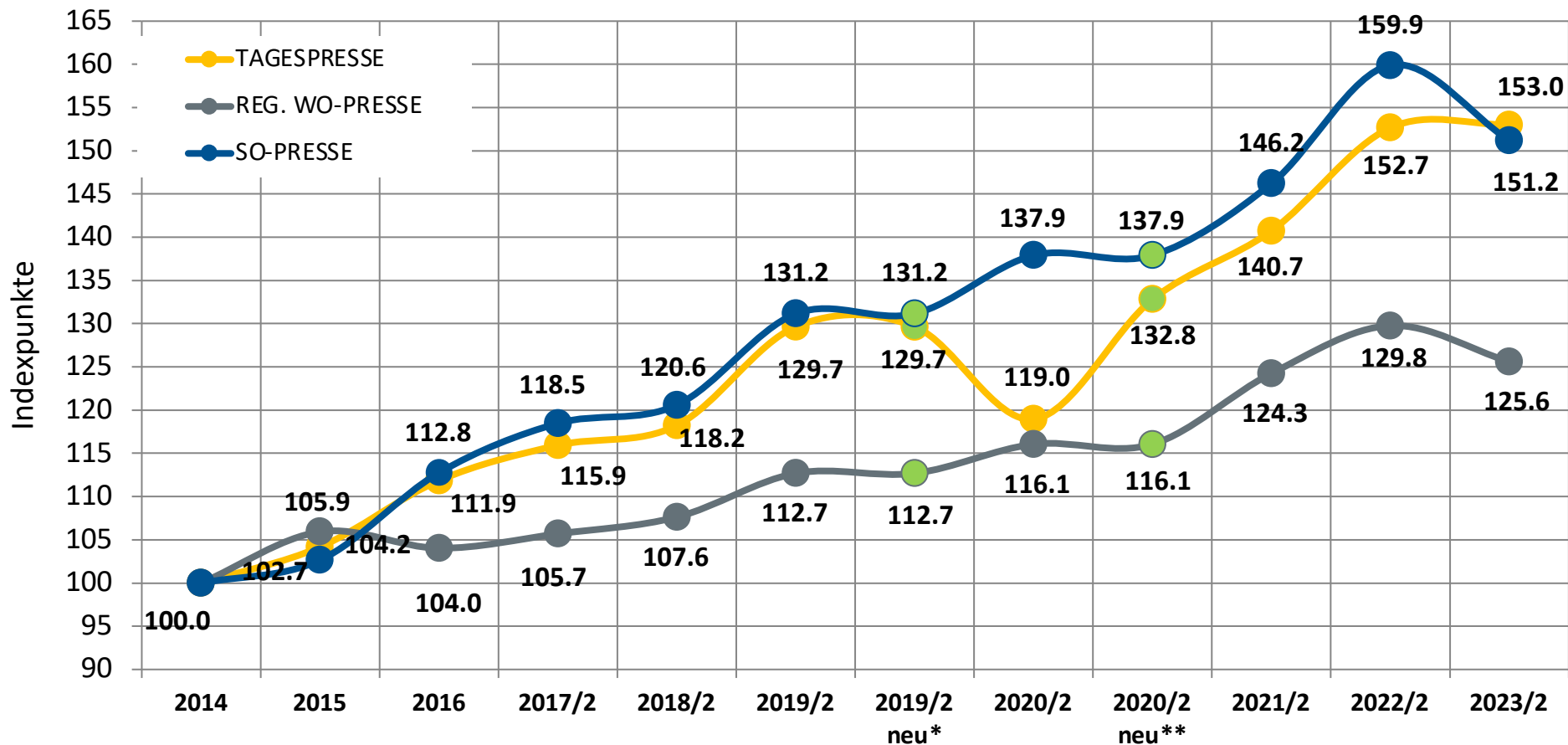
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



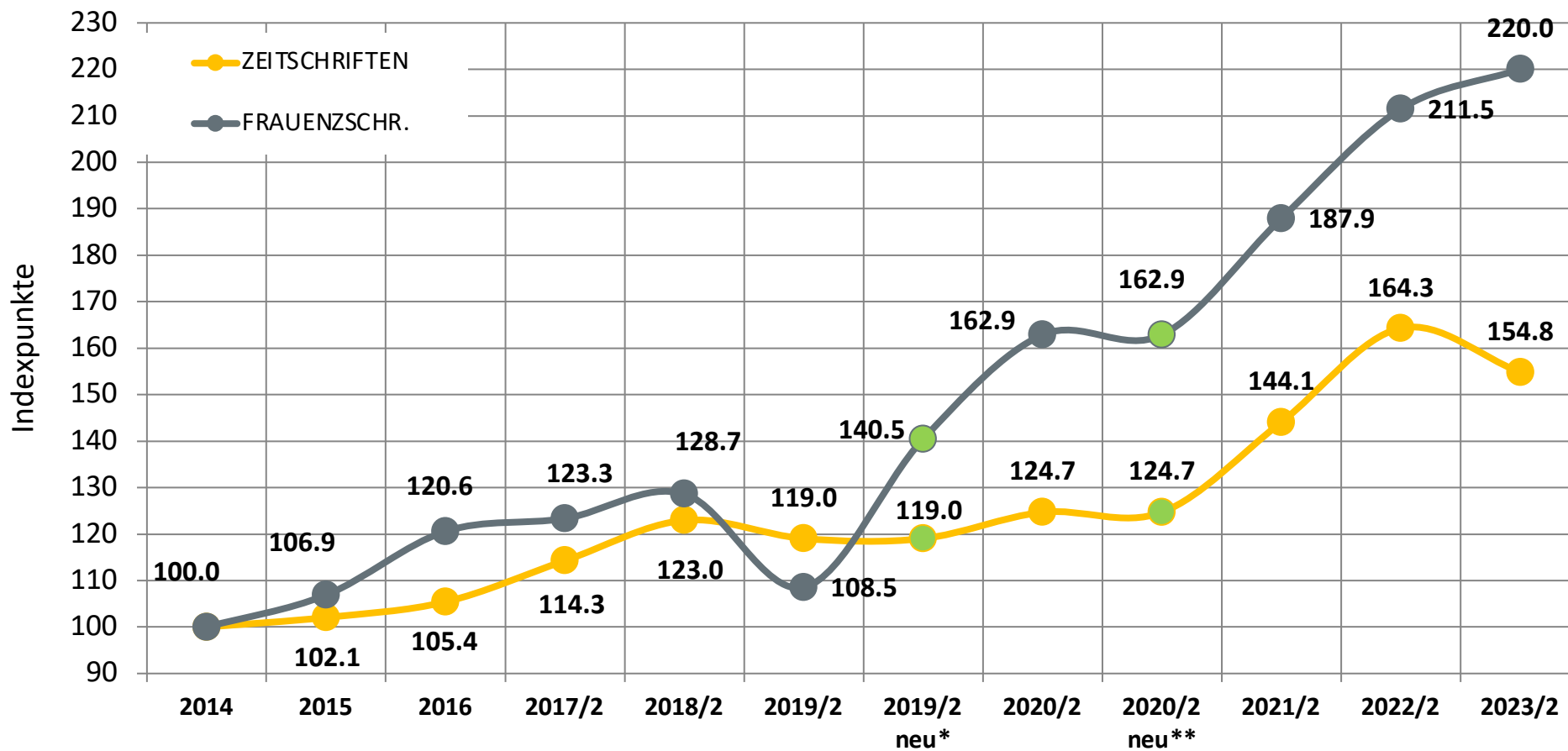
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



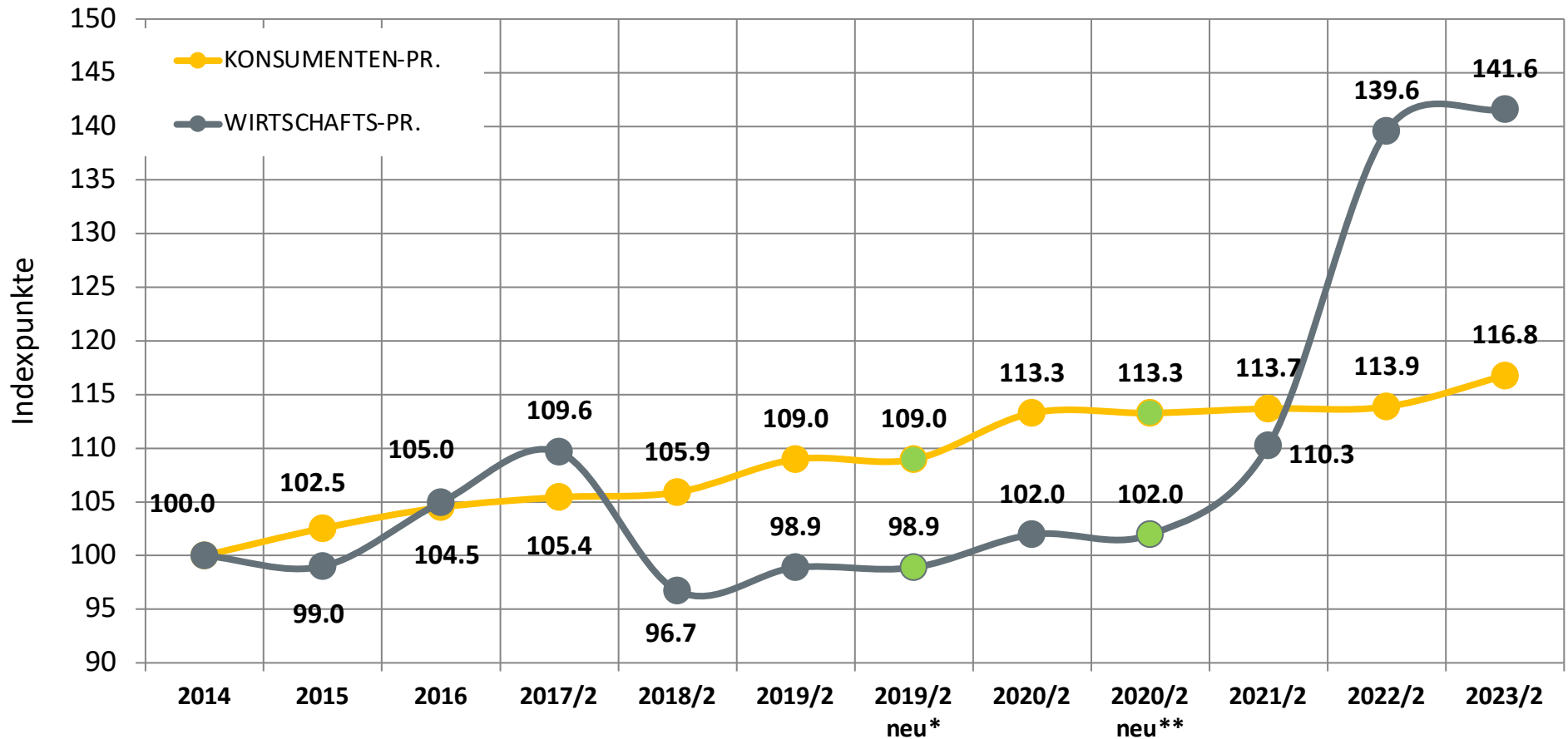
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- **Medien** Ab 2019 neu = alle sprachnationalen TV-Sender (ohne Spartensender wie Sport-, Kinder-, Musik-, News-, Regio-Sender)
Bis 2019 = 17 Sender SRG und Privatsender, CH und Ausland mindestens 1% Marktanteil pro Region
Kosten 30 Sek. netto (BK 15%), ohne Sonderwerbformen, ohne Livesport Durchschnitt aller Blöcke/Sender MO-SO pro Jahr
- **Leistung** Evo Ad / Plan-Werte
Durchschnitt Kontakte in TSD nach Sprachregionen
- **Zielgruppen** 15 – 59 Jahre und 15 – 49 Jahre
- **Auswertung** Jährliche Planwerte

TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN



Die Plan-TKP bei älteren Zielgruppen bleiben relativ stabil, wobei sie in der Französischen Schweiz weiterhin sinken und in der Italienischen Schweiz stark ansteigen. (Der Hi-Res TV Boost wirkt sich in der Italienischen Schweiz negativ auf die TV-Nutzung aus).

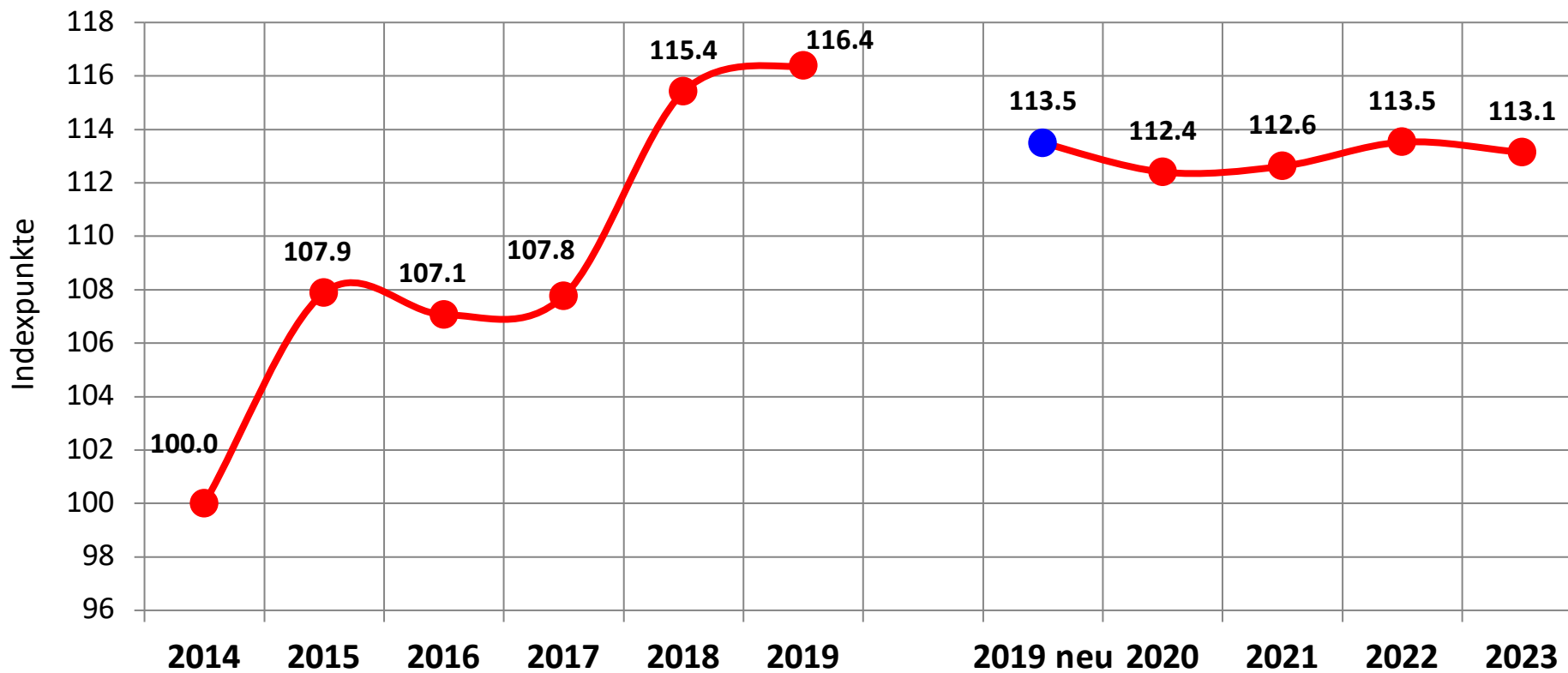
Der Plan-TKP steigt in der Deutschen Schweiz und bei jüngeren ZG weiter an. Grund ist einerseits die Hi-Res TV Boost Einführung und andererseits sinkende TV-Nutzung bei jüngeren Zielgruppen.

Der allgemeine Reichweitenverlust vom linearen TV und das veränderte und schwer einschätzbare Nutzungsverhalten der Zuschauer führen weiterhin dazu, dass die effektiven Kontaktleistungen immer wieder stark von den geplanten Werten abweichen.

Für TV basiert die Indexberechnung auf den Planwerten der Sender und entsprechen nicht den effektiv erzielten Resultaten.

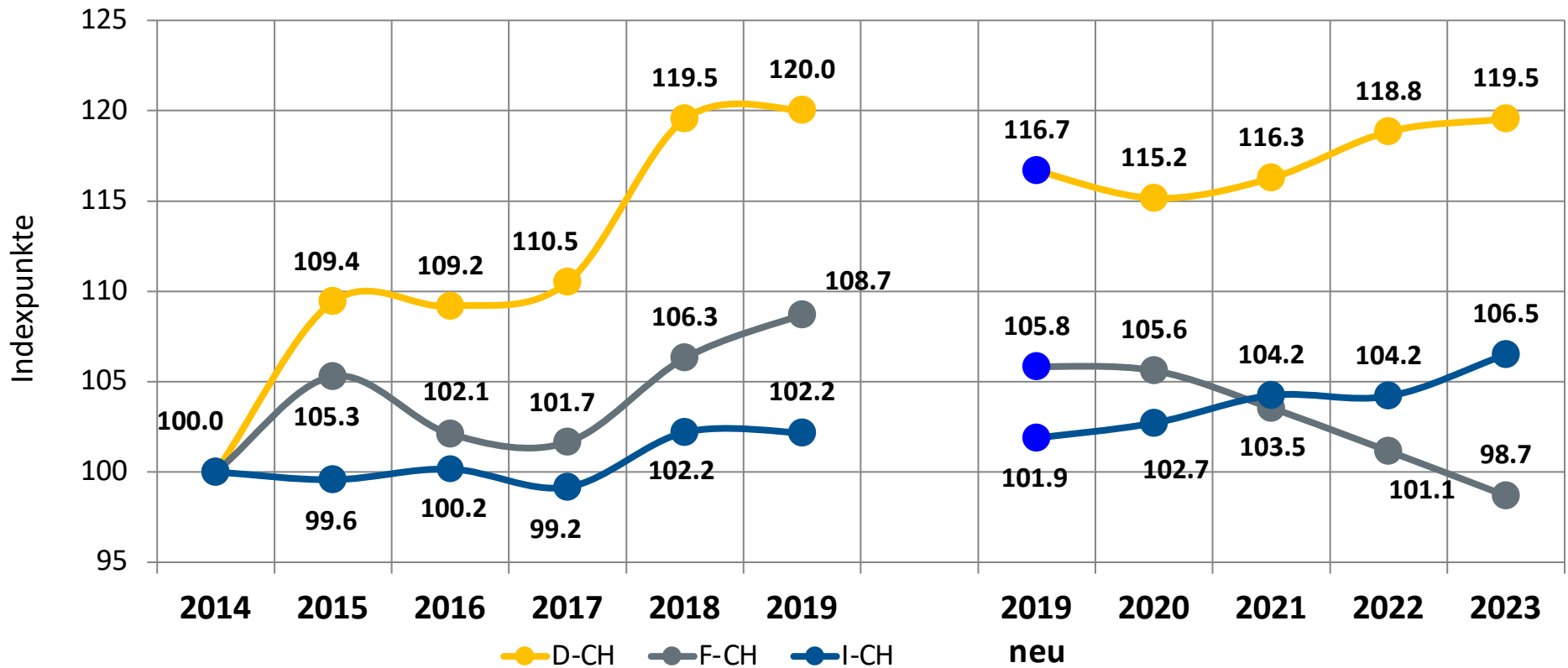
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 59 JAHRE



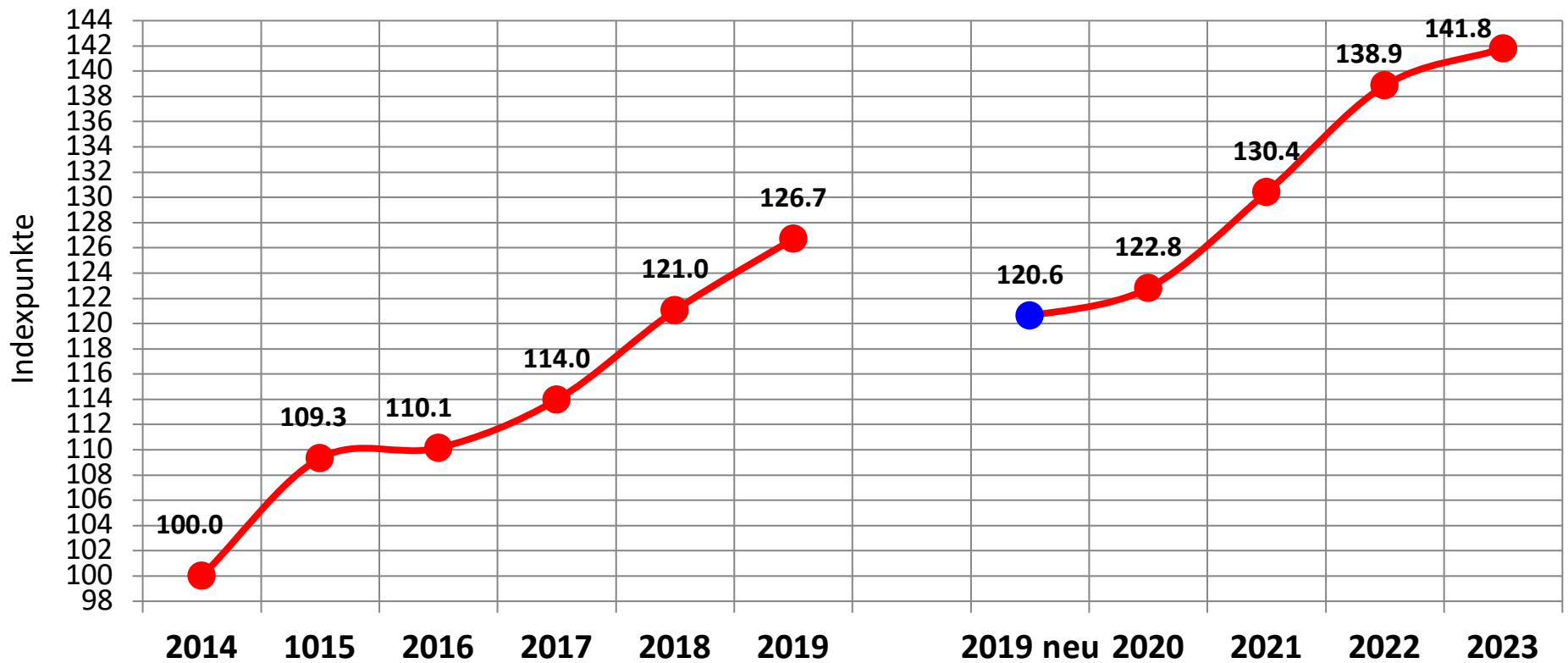
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 59 JAHRE



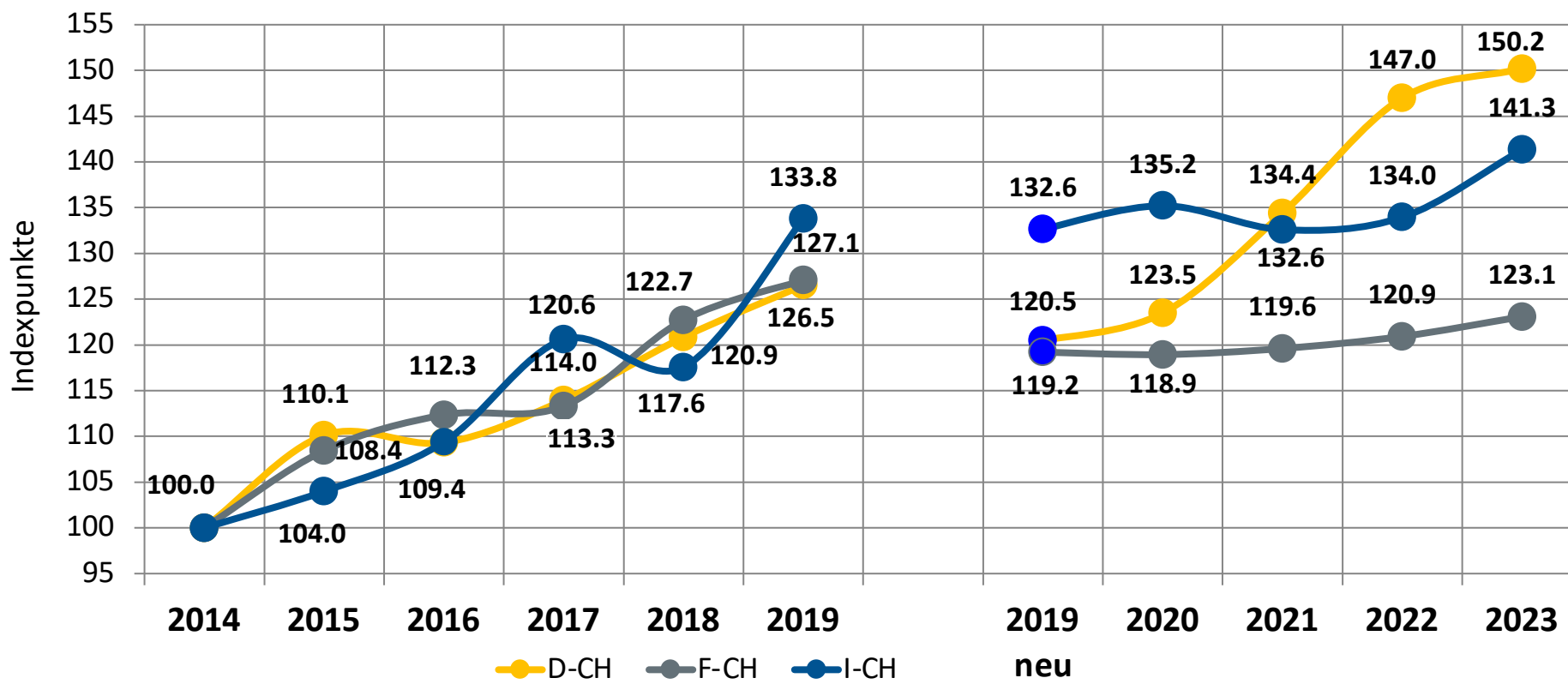
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 49 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 49 JAHRE



OOH/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien Alle Flächentypen der Formate F12/F200 in der ganzen CH von APG|SGA, Clear Channel Schweiz, NeoAdvertising, Alpenplakat, SwissPlakat
- Kosten Bruttopreise der gezogenen Stellen des jeweiligen Jahres für 14 Tage abzüglich 5% BK
- Leistung Leistungswerte gemäss SPR+, aktuelle Preise des jeweiligen Jahres / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen 15–90 Jahre / 15–74 Jahre / 15–59 Jahre / 15-49 Jahre mit Universum Total CH / D-CH / F-CH / I-CH
- Auswertung 2022: SPR+ Zufällig gezogene Flächen, Ø Kampagne >70% RW >1'300 Stellen, SPR+ Berechnung, MA-STRATEGY BASIC, MACH CONSUMER (WEMF). SPR+ Update 30.05.2022 (Flächen und Preise)

OOH/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN



Anmerkung zur Bevölkerungserhebung und deren Updates durch das BfS

Indexwert des Jahres 2022 ist fix und entspricht 0.7485% Wachstum auf Bevölkerung 15+.

Die Vorjahreszahlen (2017-2021) wurden auf Basis der aktuellen Bevölkerungszahlen des BfS angepasst.

Über die Gesamtbevölkerung (15+) betrachtet, steigt der Indexwert des MPLI im Schnitt zwischen 2-3 Prozentpunkte, d.h. um die gleiche Leistung bei den zufällig gezogenen Flächen (>70% RW) in der KK 5+ zu erzielen, werden geringfügig mehr Flächen benötigt. Die Erhöhung der Fläche fällt jedoch immer noch sehr moderat aus und ist nicht in allen Landesteilen/Zielgruppen gleich ausgeprägt. So haben wir z.B. im Tessin quasi keine Veränderung gegenüber dem Vorjahr. Das Bevölkerungswachstum, (bezogen auf die ZG 15+), ist gegenüber dem Vorjahr laut den aktuellen Daten des Bfs recht moderat und fällt mit ca. 0.7% sehr moderat aus.

OOH/LEISTUNGS-INDEX

ANMERKUNGEN ZUR ERHEBUNG 2023



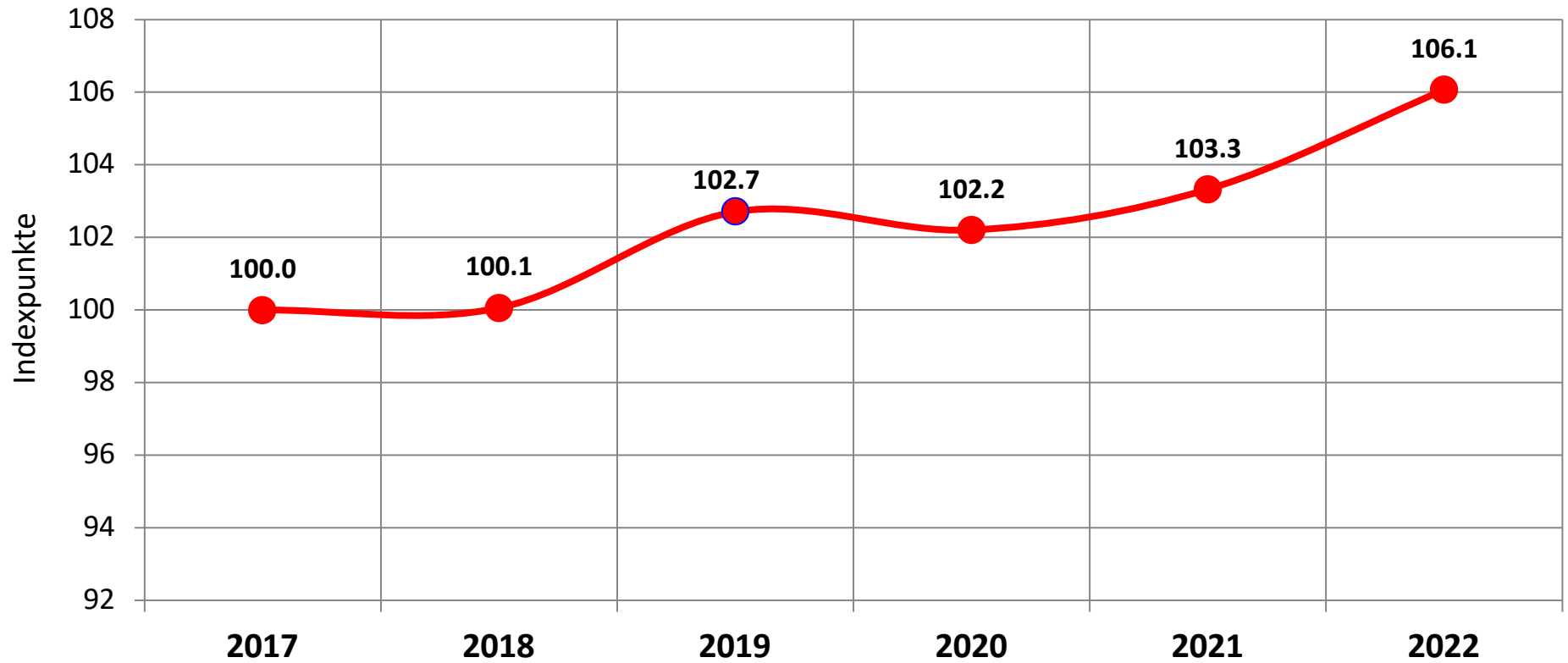
Durch den Methodenwechsel im SPR+ Modell – von einer bis anhin eingefrorenen Bevölkerung auf die tatsächliche Bevölkerungsentwicklung auf sehr granularer Ebene Gemeinde/Alter/Geschlecht – hat die Gesamtkontaktzahl weniger stark zugenommen als bei der für den MPLI bisher angewendeten gesamtschweizerischen Ebene.

Das führt dazu, dass der bisherige TKP-Index basierend auf 2017 zu tief, jedoch bis zum Erhebungsjahr 2022 dennoch konsistent war.

Die beiden Methoden sind nicht miteinander vergleichbar. Aus diesem Grund kann 2023 kein Preis-Leistungsindex für OOH ermittelt werden.

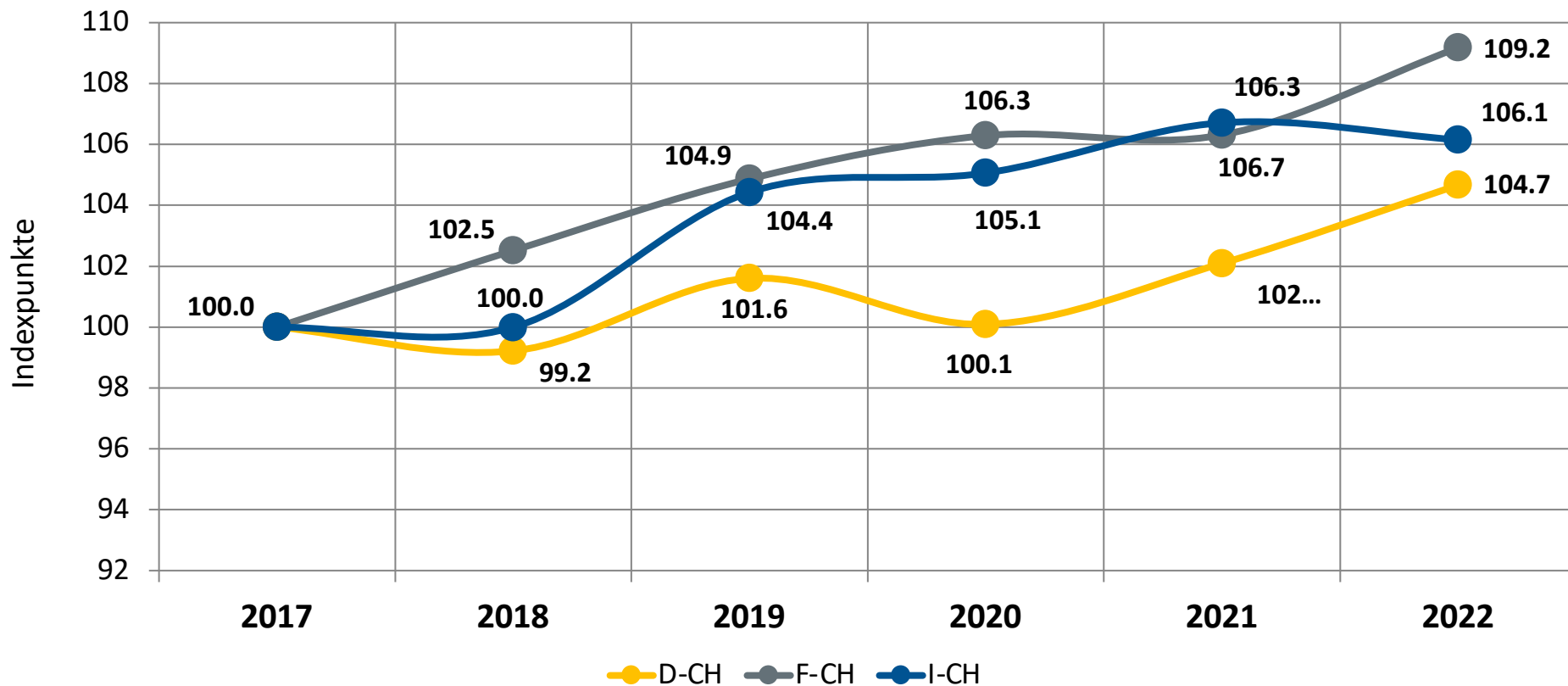
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



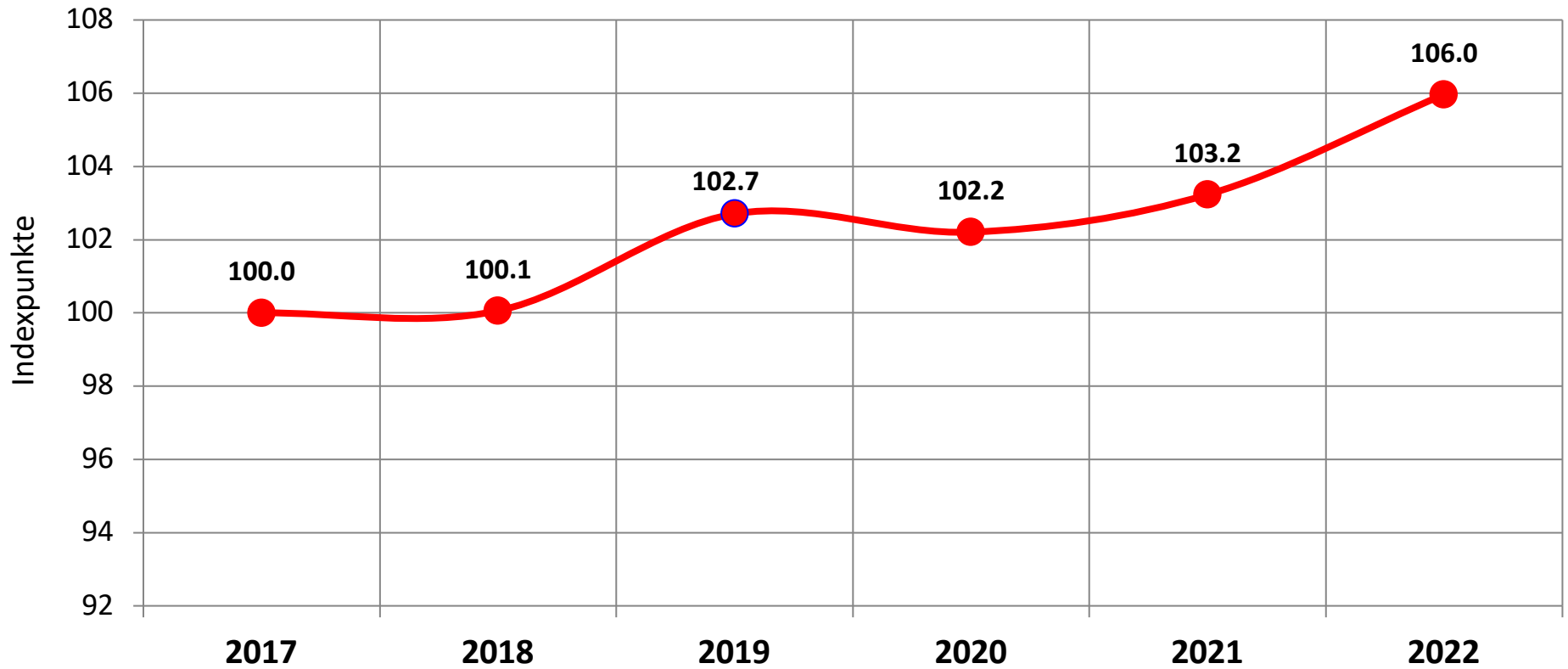
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



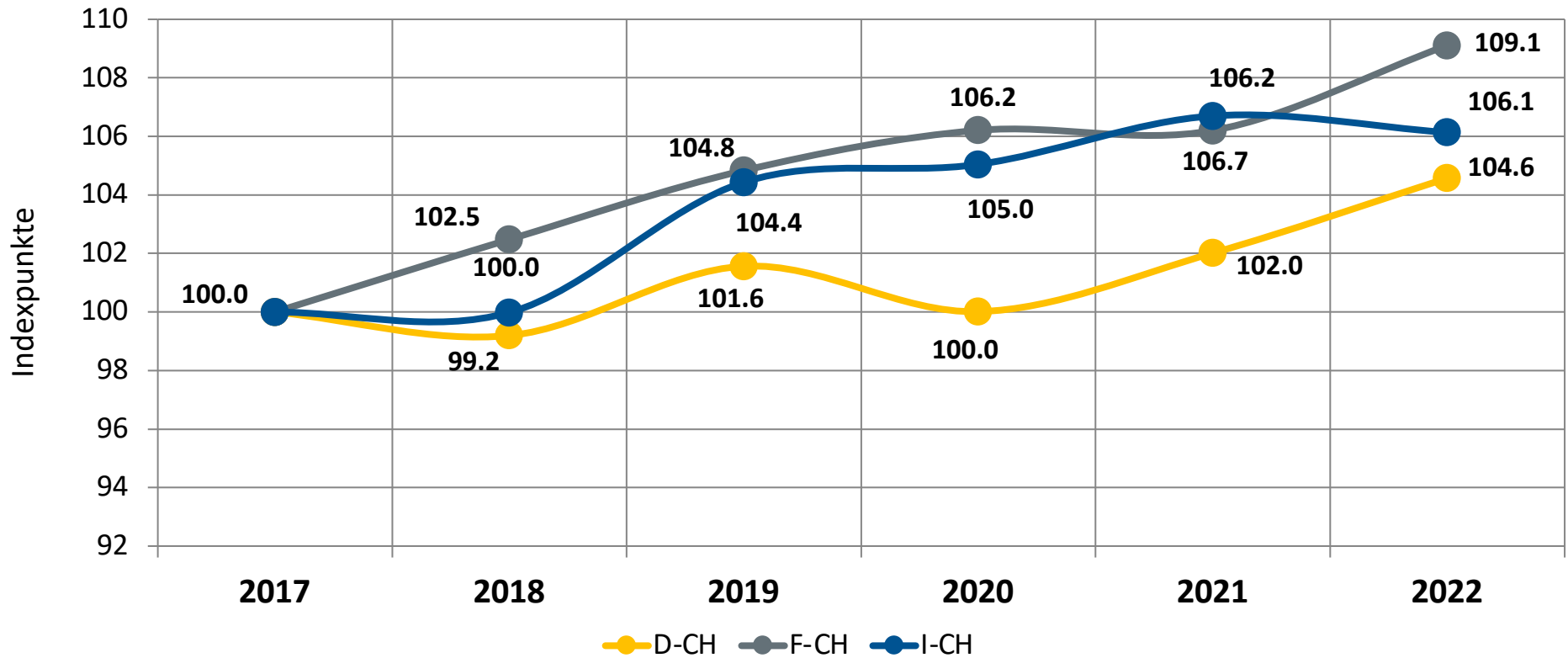
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



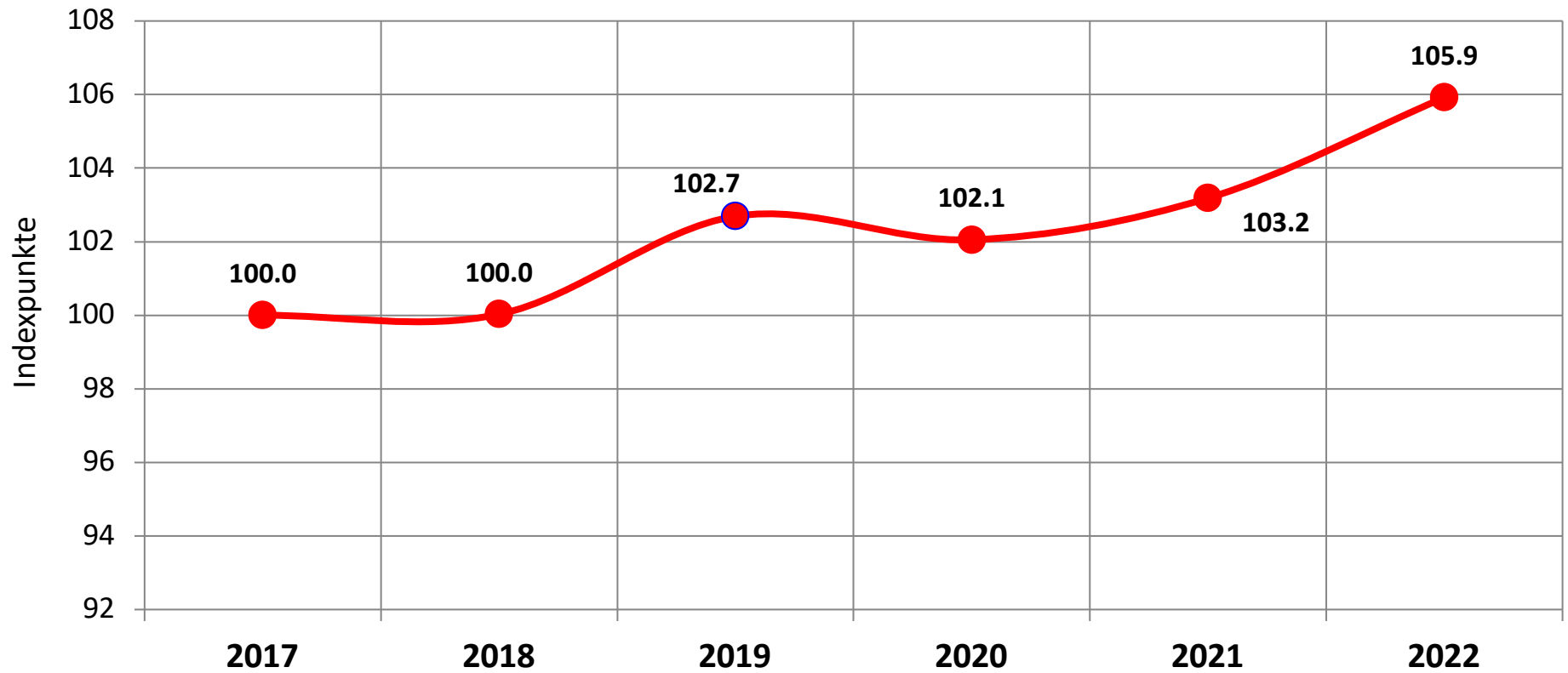
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



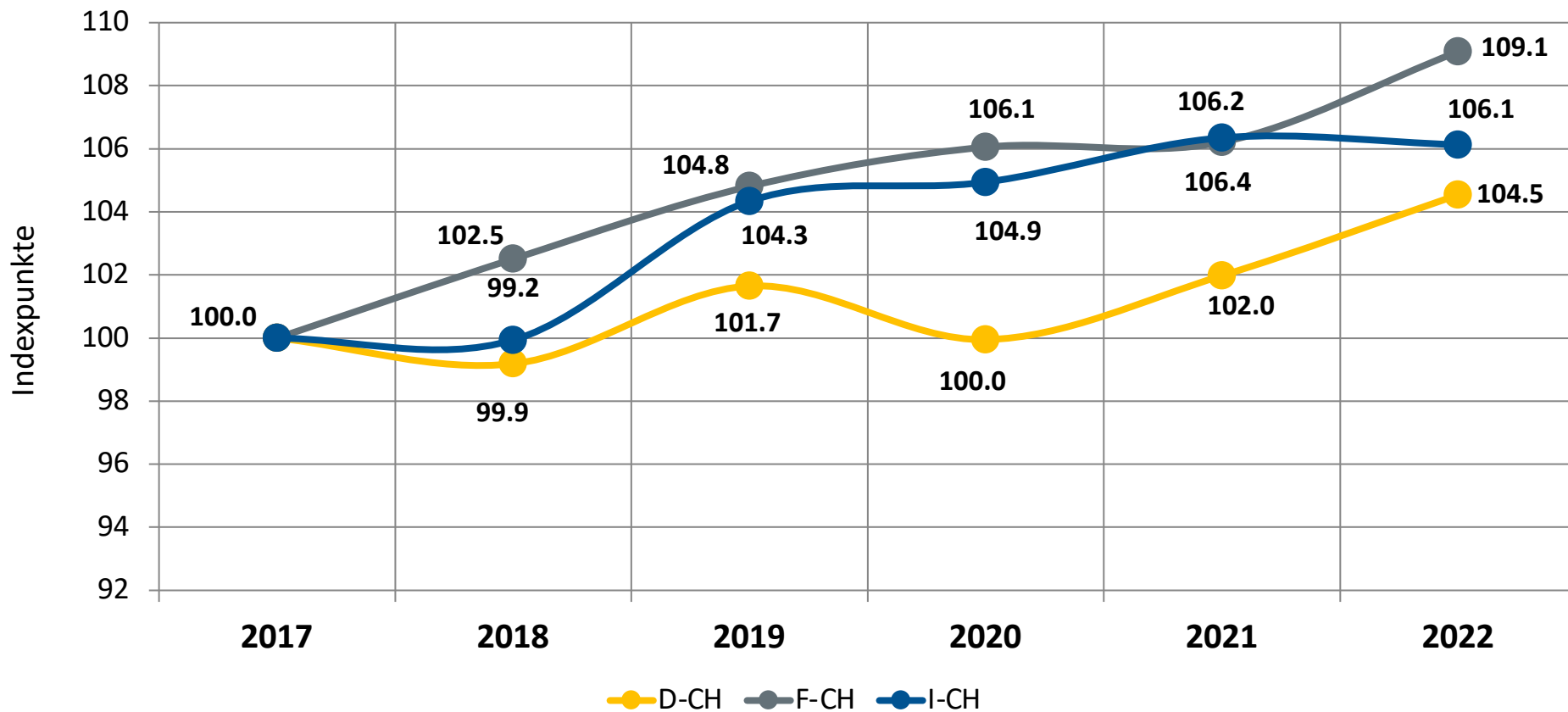
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



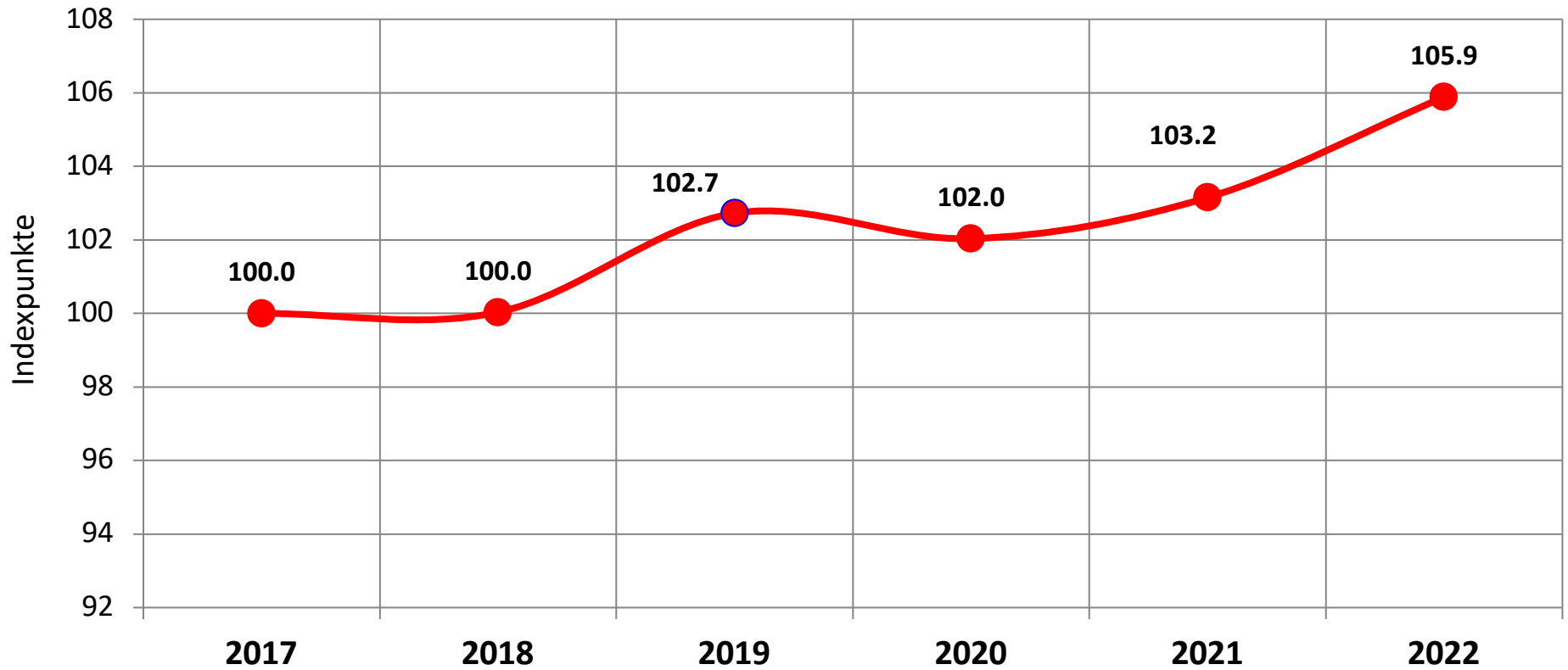
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE



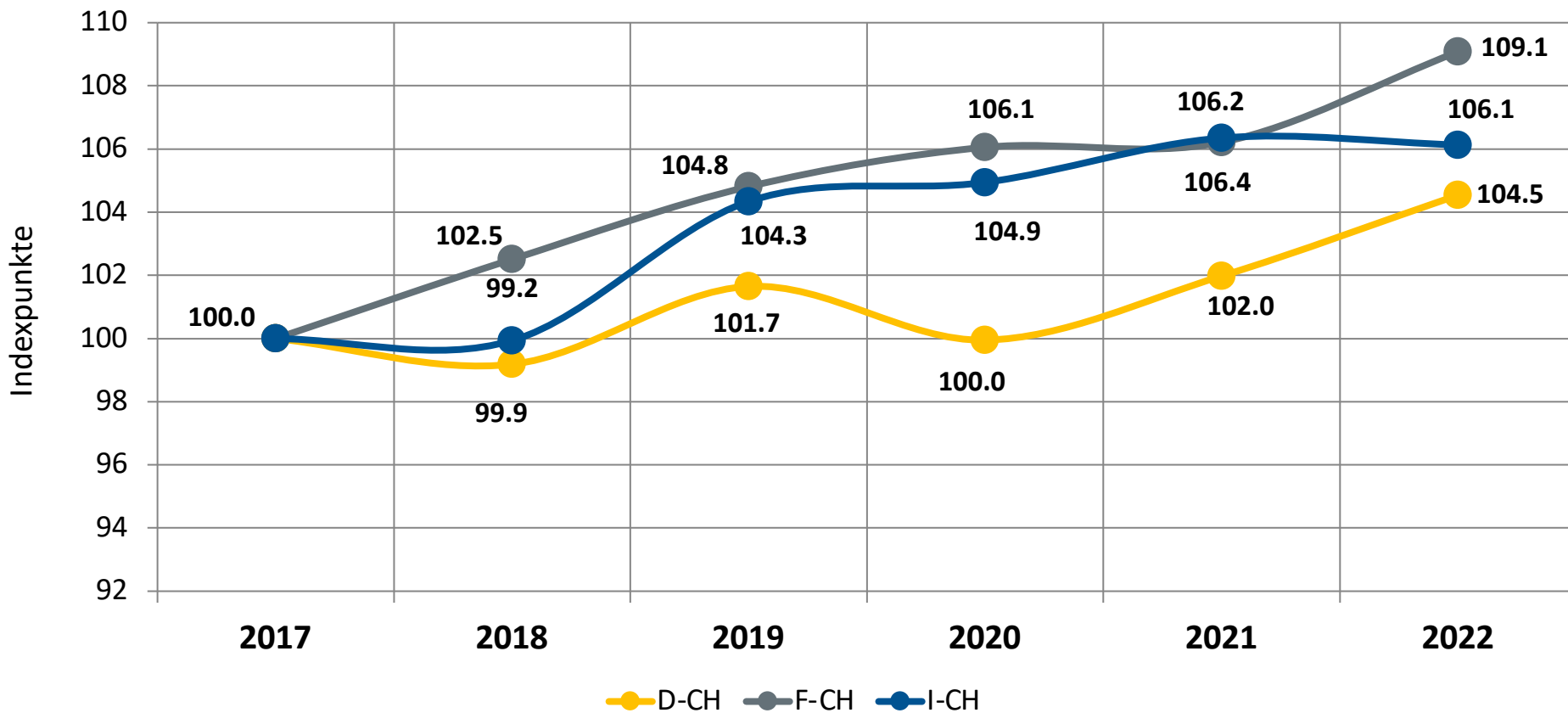
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE

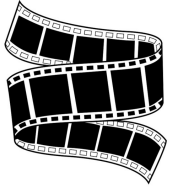


PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE

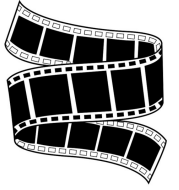


KINO/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien Alle Kinos (nationale Pools) Angebote nach Wochen (Weischer.Cinema / Cinecom)
- Kosten 30 Sek. netto Preis (Geo Focus ab 2018 mit ECO-Angebot) pro Kinowoche netto (BK 15%)
- Leistung MACH CINEMA BASIC / Summe der Kontakte und GRP's aller Kinowoche pro Jahr
- Zielgruppen Total 14 – 99 Jahre (Basiswert) / 15 – 74 Jahre / 15 – 49 Jahre
- Auswertung 2022 MACH CINEMA 2022 / Preise 2022 ganze Schweiz Deutschschweiz / Westschweiz inkl. ECO-Angebot

KINO/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN



Über die gesamte Schweiz und die ganze Bevölkerung ist der Indexwert für Kino um 2.64 Punkte auf 92.22 gestiegen.

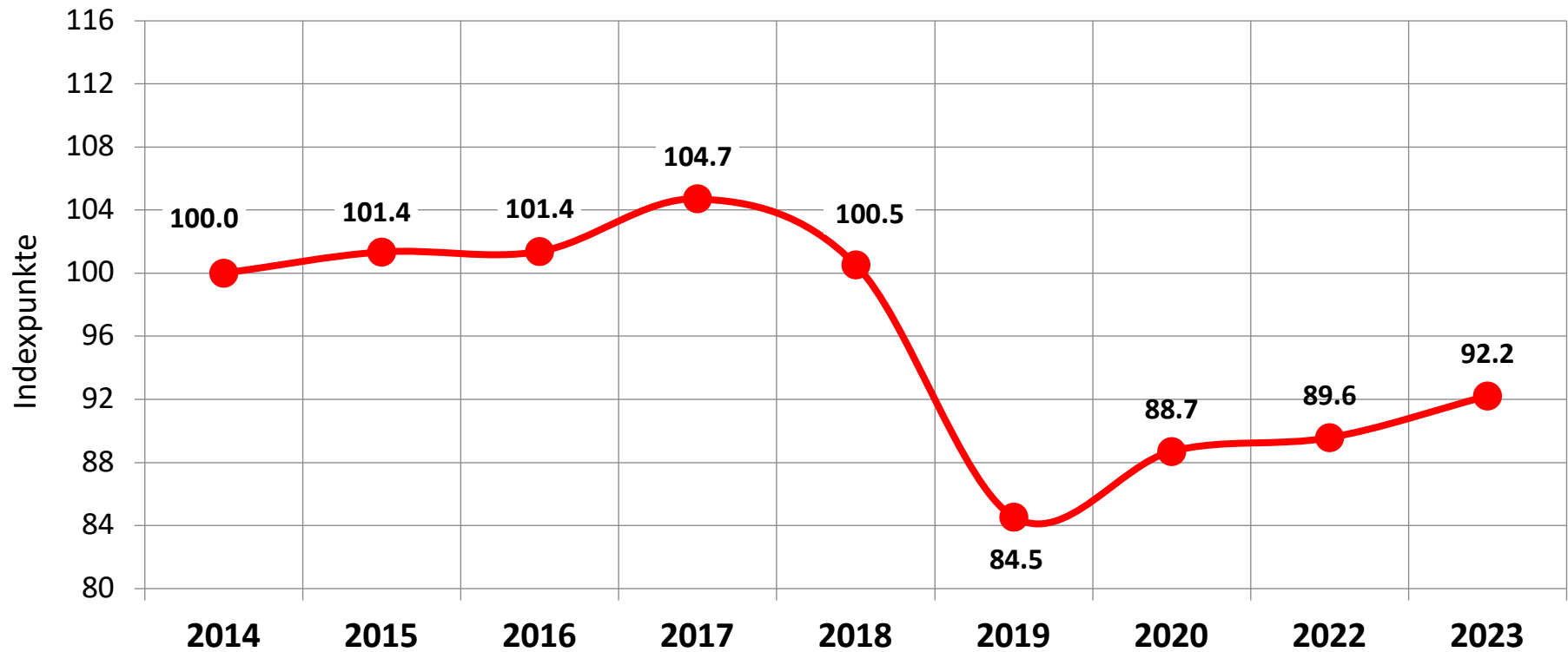
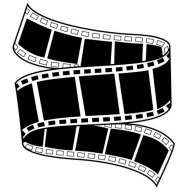
Auf die Landesteile heruntergebrochen, ist der Index wiederum im Tessin mit 3.51 Punkte auf 123.19 am stärksten gestiegen.

In der Zielgruppe 15 bis 74 ist der Anstieg mit 1.74 Punkten moderat und fällt in der Westschweiz mit einem Anstieg von 2.76 Punkten am stärksten aus.

Bei der jüngeren Zielgruppe von 15 bis 49 Jahre bleibt der Index mit +0.19 Punkten fast konstant, wobei der Index in der Deutschschweiz mit -0.66 Punkte abnimmt. Hingegen steigt der Index im Tessin um 11.84 Punkte stark und liegt auf einem Rekordhoch von 139.31 Punkten.

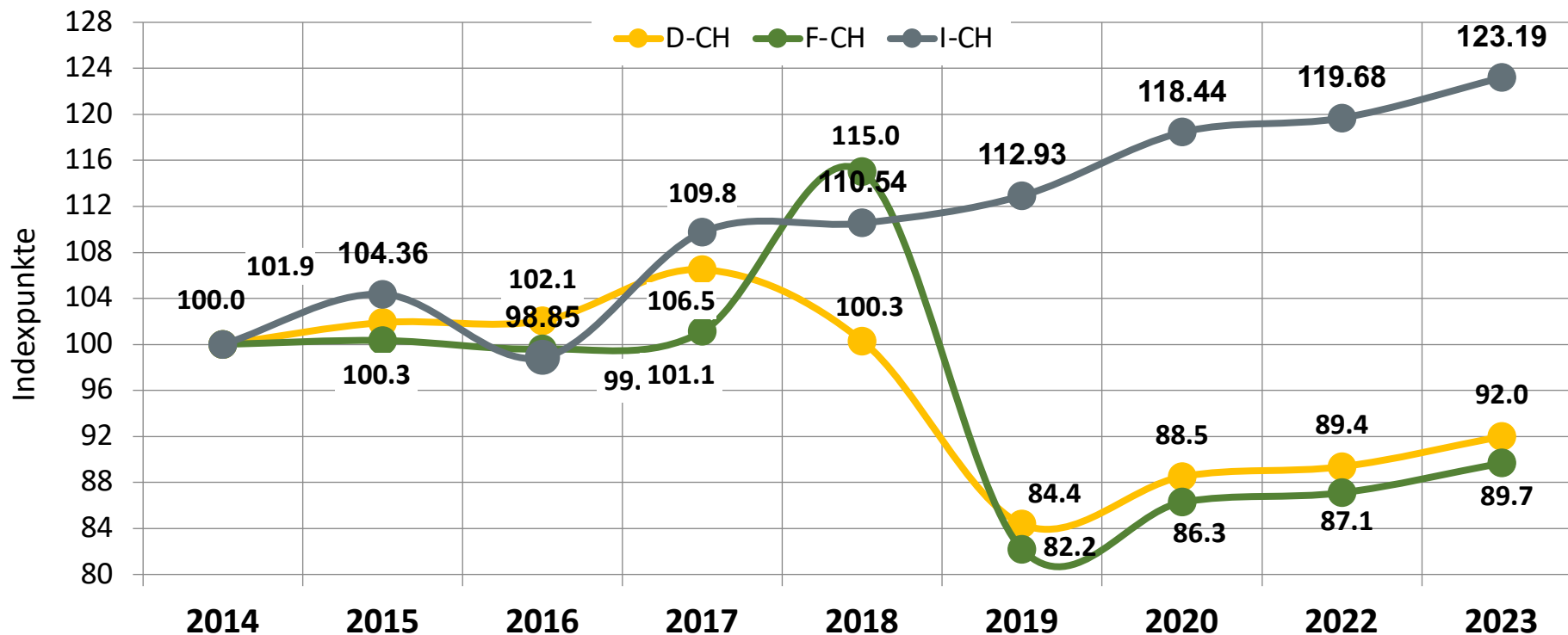
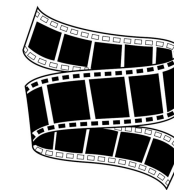
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 14 – 99 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



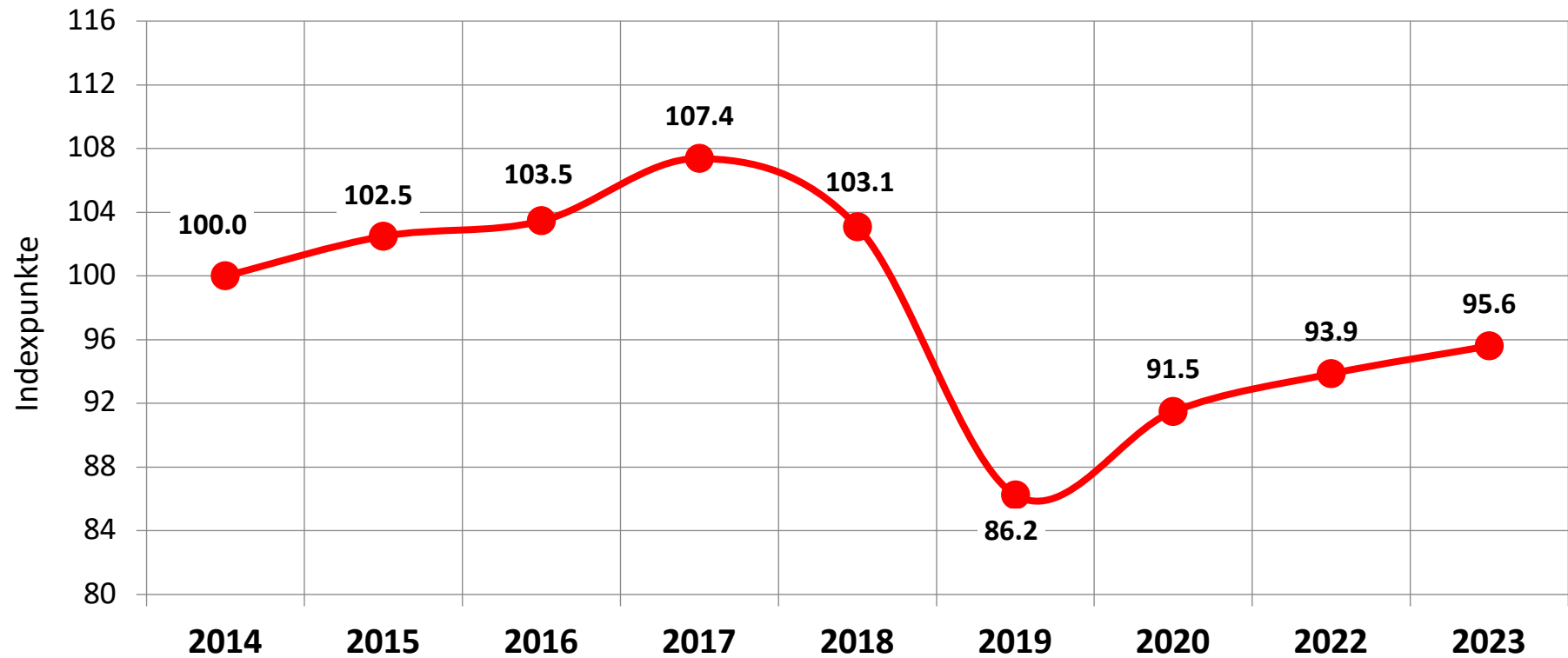
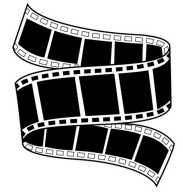
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 14 – 99 JAHRE



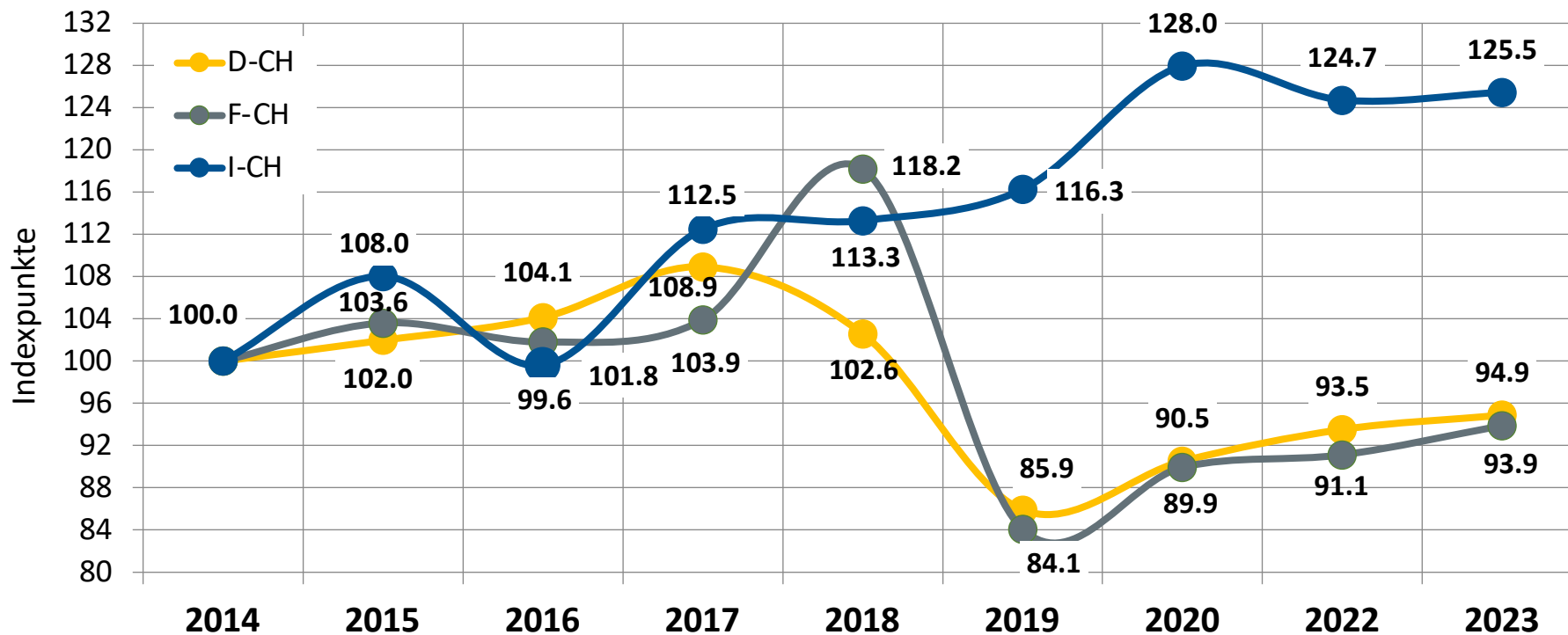
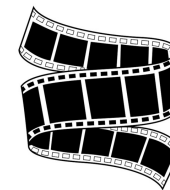
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE



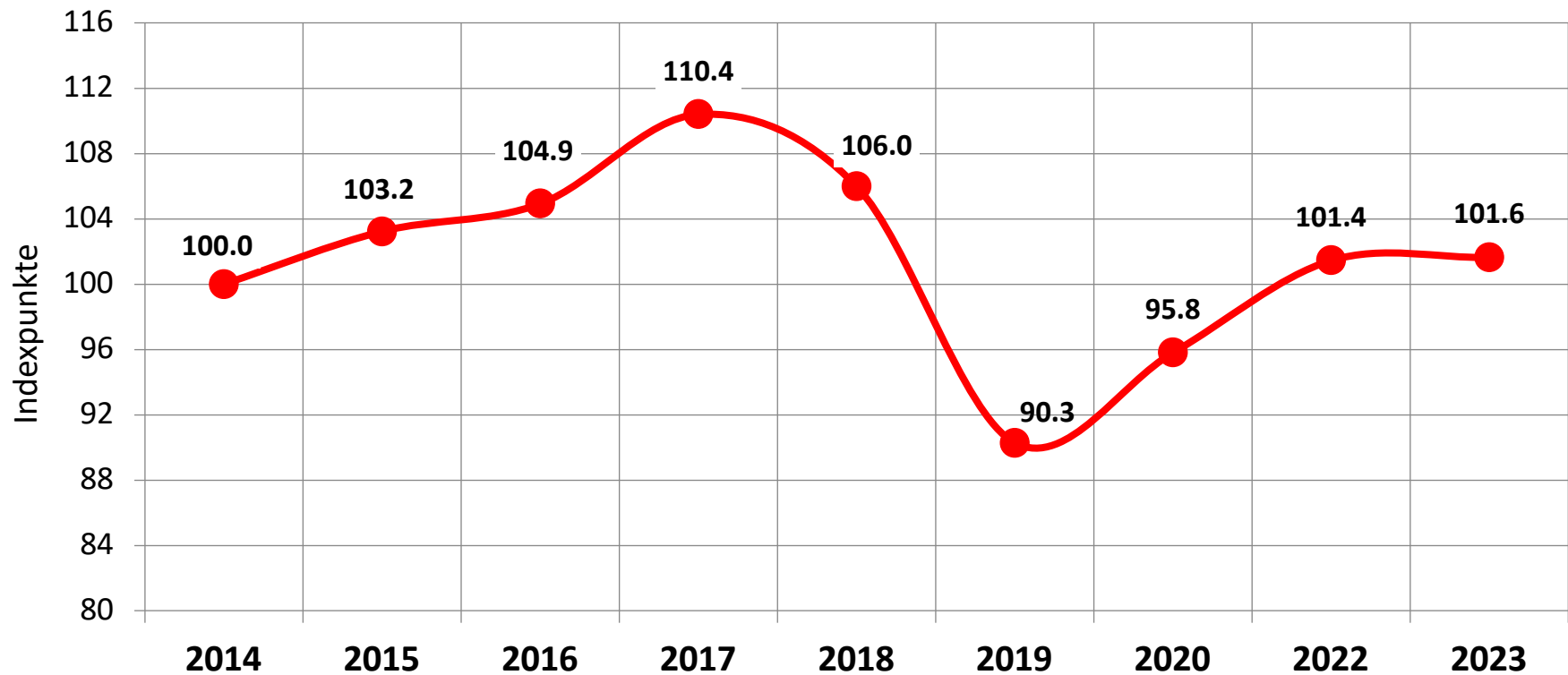
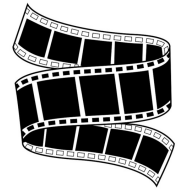
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



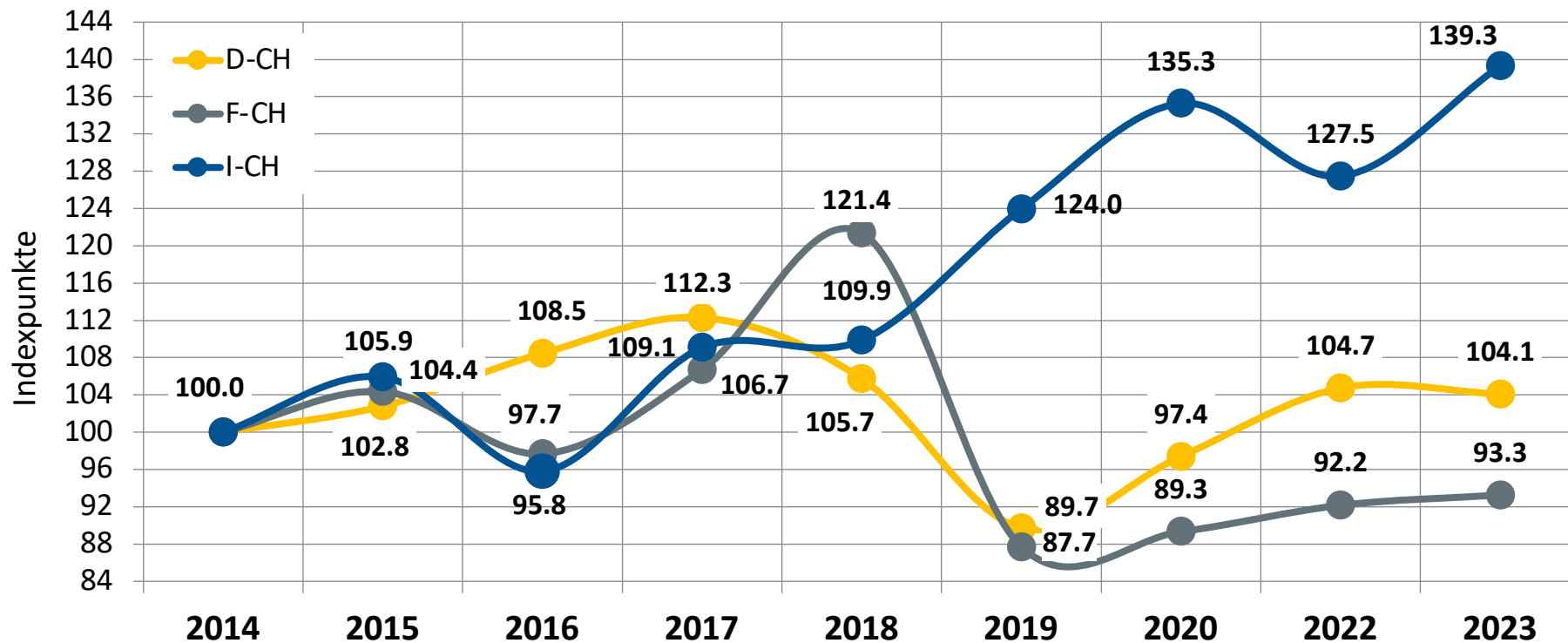
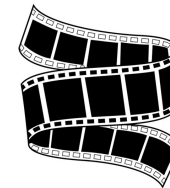
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE



RADIO/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien Privatsender Schweiz (ohne ausländische Sender) mit mindestens 1% Marktanteil in der Region
- Leistung 20 Sek. Preis pro Stunde / Montag - Freitag
Durchschnittskontakte in TSD nach Sprachregionen
Mediapulse Radiopanel ø Leistungen pro Jahr nach Stunden
(Mo – Fr) Summe aller Kontakte
- Zielgruppen 15+
- Auswertung Jährliche Planwerte

RADIO/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

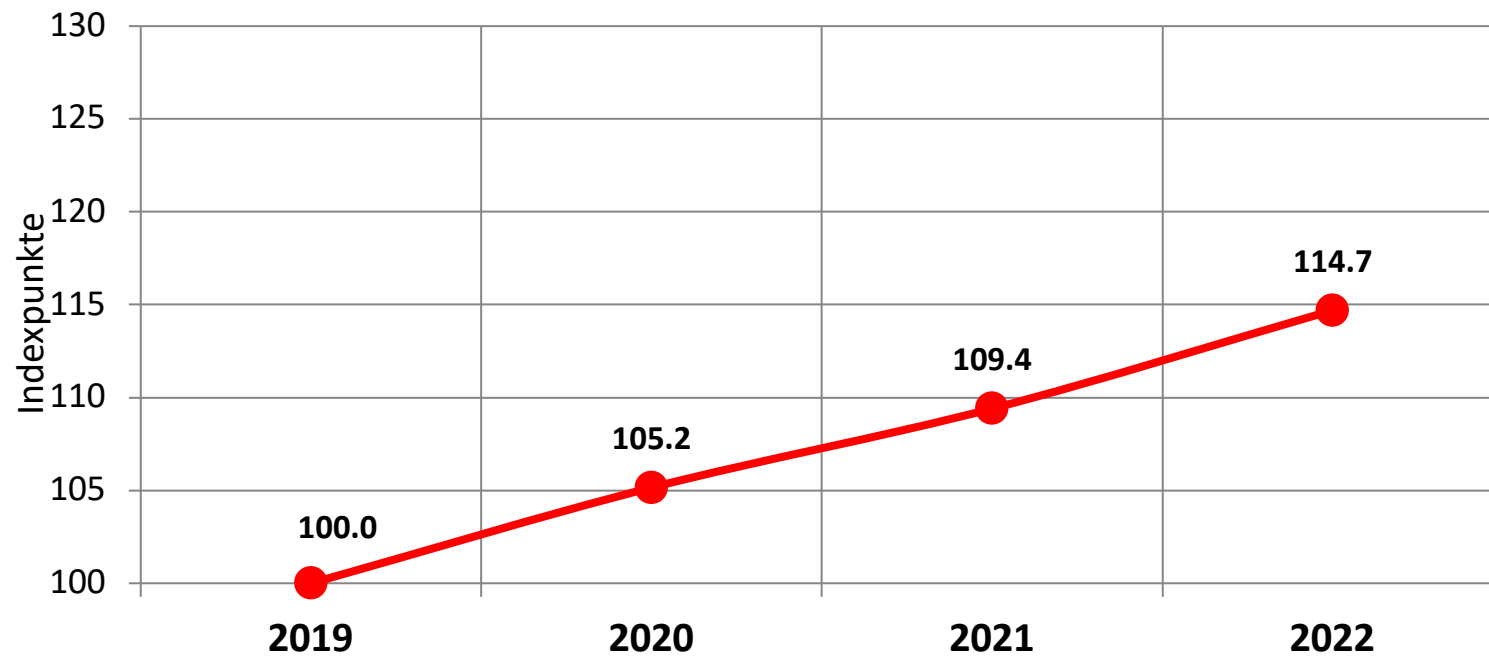


Die Inflation im Radio wird in diesem Jahr neu erhoben

Die „Teuerung“ entwickelt sich in diesem Jahr unterschiedlich in den Sprachregionen. Wie bereits im letzten Jahr haben wir das Phänomen, dass die Preise grösstenteils stabil bleiben aber sich die regelmässige Hörerschaft rückläufig entwickelt. Das Tessin entwickelt sich gegen den Trend in den anderen beiden Sprachgebieten und es konnten dort mehr Hörer erreicht werden als im vergangenen Jahr. In den beiden anderen Sprachgebieten hat vor allem der Rückgang dazu geführt, dass es Inflation gibt. In der Westschweiz fällt auf, dass sich die Reichweite etwas verbessert hat. Dieser Trend hat sich in diesem Jahr leider nicht bestätigt.

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO TOTAL CH

BASIS: 15 + JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO

BASIS: 15 + JAHRE

