



ANHANG ZUM BASISVERTRAG  
FÜR MEDIAAGENTIUREN  
LEADING SWISS AGENCIES



## Anhang Nr. 1 Leistungskatalog

### Mediastrategie und -planung

Die strategische Planung umfasst die Analyse der aktuellen Situation, Zieldefinition, Zielgruppenanalyse, Auswahl der Medienkanäle, Budgetplanung und Zeitplanung. Die Mediaplanung baut auf der entwickelten Strategie auf und konzentriert sich auf die detaillierte Organisation und Platzierung von Werbemassnahmen in den ausgewählten Medien.

- Kritische Überprüfung des Briefings
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Zielgruppenanalyse
- Medianutzungsanalyse der definierten Zielgruppen
- Gemeinsame Festlegung der Ziele und Key-Performance-Indicators (KPIs)
- Medienselektion
- Erstellung der Grobplanung
- Entwicklung der Feinplanung mit detaillierter Kostenberechnung und Einschaltplänen

### Mediaeinkauf und Kampagnen-Management

- Verhandlung von Konditionen und Optimierung von Rabattstufen mit Mediaanbietern
- Reservation und Buchung der Platzierungen
- Produktionspläne für die Werbemittel
- Betreuung und Optimierung der Kampagnen

### Controlling und Reporting

- Erscheinungskontrolle, Terminüberwachung und Qualitätskontrolle
- Laufendes Reporting (zeitversetzt oder in Echtzeit)
- End-Reporting nach Ablauf der Kampagne (Ex-Post-Analyse)
- Garantiekontrolle

### Administration und Verrechnung

- Rechnungskontrolle über die Leistungen Dritter
- Kosten- und Budgetkontrolle
- Honorar-Abrechnung der erbrachten Leistungen

## Anhang Nr. 2 Stundenansätze für Out-of-Scope-Leistungen (Beispiele)

Mediastategie	CEO; Managing Director	CHF [X] /Stunde
Mediastategie	Media Director; Account Director	CHF [X] /Stunde
Mediaplanung	Strategischer Planer	CHF [X] /Stunde
Mediaplanung	Mediaplaner	CHF [X] /Stunde
Mediaeinkauf	Mediaeinkäufer	CHF [X] /Stunde

## Anhang Nr. 3 BONIFIZIERUNG – Verhandlungskonsolidierung

Zwischen

**Kunde**

Strasse Nr.  
Postfach  
PLZ Ort

– nachfolgend Auftraggeber genannt –

[Auftraggeber / Agentur]  
[Strasse Nr.] / [Strasse Nr.]  
PLZ Ort

– nachfolgend Agentur genannt –

Ort, den

Ort, den

---

Kunde AG  
Name  
CEO

[Auftraggeber] / [Agentur]  
Name  
CEO

Kunde AG  
Name  
Marketingleiter

[Auftraggeber] / [Agentur]  
Name  
Managing Director