



ANHANG ZUM BASISVERTRAG
FÜR MEDIAAGENTIUREN
LEADING SWISS AGENCIES



Anhang Nr. 1 Leistungskatalog

Mediastrategie und -planung

Die strategische Planung umfasst die Analyse der aktuellen Situation, Zieldefinition, Zielgruppenanalyse, Auswahl der Medienkanäle, Budgetplanung und Zeitplanung. Die Mediaplanung baut auf der entwickelten Strategie auf und konzentriert sich auf die detaillierte Organisation und Platzierung von Werbemassnahmen in den ausgewählten Medien.

- Kritische Überprüfung des Briefings
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Zielgruppenanalyse
- Medianutzungsanalyse der definierten Zielgruppen
- Gemeinsame Festlegung der Ziele und Key-Performance-Indicators (KPIs)
- Medienselektion
- Erstellung der Grobplanung
- Entwicklung der Feinplanung mit detaillierter Kostenberechnung und Einschaltplänen

Mediaeinkauf und Kampagnen-Management

- Verhandlung von Konditionen und Optimierung von Rabattstufen mit Mediaanbietern
- Reservation und Buchung der Platzierungen
- Produktionspläne für die Werbemittel
- Betreuung und Optimierung der Kampagnen

Controlling und Reporting

- Erscheinungskontrolle, Terminüberwachung und Qualitätskontrolle
- Laufendes Reporting (zeitversetzt oder in Echtzeit)
- End-Reporting nach Ablauf der Kampagne (Ex-Post-Analyse)
- Garantiekontrolle

Administration und Verrechnung

- Rechnungskontrolle über die Leistungen Dritter
- Kosten- und Budgetkontrolle
- Honorar-Abrechnung der erbrachten Leistungen

Anhang Nr. 2 Stundenansätze für Out-of-Scope-Leistungen (Beispiele)

Mediastategie	CEO; Managing Director	CHF [X] /Stunde
Mediastategie	Media Director; Account Director	CHF [X] /Stunde
Mediaplanung	Strategischer Planer	CHF [X] /Stunde
Mediaplanung	Mediaplaner	CHF [X] /Stunde
Mediaeinkauf	Mediaeinkäufer	CHF [X] /Stunde

Anhang Nr. 3 BONIFIZIERUNG – Verhandlungskonsolidierung

Zwischen

Kunde

Strasse Nr.
Postfach
PLZ Ort

– nachfolgend Auftraggeber genannt –

[Auftraggeber / Agentur]
[Strasse Nr.] / [Strasse Nr.]
PLZ Ort

– nachfolgend Agentur genannt –

Ort, den

Ort, den

Kunde AG
Name
CEO

[Auftraggeber] / [Agentur]
Name
CEO

Kunde AG
Name
Marketingleiter

[Auftraggeber] / [Agentur]
Name
Managing Director