



ANNEXES CONTRAT DE BASE
AGENCES MÉDIAS
LEADING SWISS AGENCIES



Annexe n° 1 Catalogue des prestations

Stratégie média et planification média

La planification stratégique comprend l'analyse de la situation actuelle, la définition des objectifs, l'analyse des groupes cibles, la sélection des canaux médiatiques, la planification budgétaire et la planification temporelle. La planification média s'appuie sur la stratégie développée et se concentre sur l'organisation détaillée et le placement des mesures publicitaires dans les médias sélectionnés.

- Examen critique du briefing
- Analyse de marché et de la concurrence
- Analyse des groupes cibles
- Analyse de la consommation médiatique des groupes cibles définis
- Définition partagée des indicateurs de performance clés (KPIs) relatifs aux clients
- Sélection des médias
- Élaboration de la planification globale
- Développement de la planification détaillée avec plans d'activation détaillés et calcul des coûts

Achat média et gestion de campagne

- Négociation des conditions et optimisation des rabais auprès des fournisseurs de médias
- Réservation et enregistrement des placements médias
- Plans de production pour les supports publicitaires
- Suivi et optimisation des campagnes

Controlling et rapports

- Contrôle de la parution, suivi des délais et contrôle de la qualité
- Rapports continus (en différé ou en temps réel)
- Rapport final après la fin de la campagne (analyse ex-post)
- Contrôle de garantie

Administratif et facturation

- Contrôle de la facturation des prestations de tiers
- Contrôle des coûts et du budget
- Décompte des honoraires pour les prestations fournies

Annexe no 2

Tarifs horaires pour les prestations complémentaires [exemples]

Stratégie média	CEO; Managing Director	CHF [X] /heure
Stratégie média	Media Director; Account Director	CHF [X] /heure
Planning média	Strategic Planner	CHF [X] /heure
Planning média	Media Planner	CHF [X] /heure
Achat média	Media Buyer	CHF [X] /heure

Annexe no 3

BONUS – Négociation consolidée

Entre

Client

Rue et numéro

Case postale

NPA Lieu

– ci-après dénommé le client –

Et

[Client / Agence]

[Client / Agence]

[Rue et numéro]

NPA Lieu

– ci-après dénommée l'agence –

Lieu, le

Lieu, le

Client SA

Nom

CEO

[Client] / [Agence]

Nom

CEO

Client SA

Nom

Directeur du marketing

[Client] / [Agence]

Nom

Managing Director