



LEADING QUALITY AUDIT

LEADING SWISS AGENCIES



Leading Quality Audit – der Qualitätsnachweis für die Mitglieder von LEADING SWISS AGENCIES

LEADING SWISS AGENCIES vereint die führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz in einem Verband. Das macht uns zum Gütesiegel für Auftraggebende.

Nur Agenturen, die für ihre Kunden langfristig echte Wertschöpfung generieren, können LSA-Mitglied werden. Die Mitgliedschaft ist somit ein starkes Gütesiegel und bestätigt Auftraggebenden, dass eine Agentur erstklassige Leistungen, Investitionssicherheit und verlässliche Geschäftsverhalten gewährleistet.

Geprüft und zertifiziert

LSA-Agenturen werden nach den folgenden Kriterien alle drei Jahre durch die Aufnahme- und Kontrollkommission des Verbands geprüft und zertifiziert.

Mitglieder von LEADING SWISS AGENCIES liefern hohe Qualität

Durch eine erstklassige Agenturführung, kompetente Mitarbeitende und moderne Arbeitsmethoden liefern LSA-Mitglieder höchste Qualität. So geben sie Auftraggebenden die Sicherheit, dass ihr Geld gut investiert ist.

LSA-Agenturen sind ausgezeichnet – in jedem Sinn

LSA-Mitglieder engagieren sich für qualitativ hochstehende kreative und effiziente Kommunikationslösungen, die Marken weiterbringen. Nationale und internationale Auszeichnungen und ausgezeichnete Kundenbewertungen sind der fachliche Beweis dafür, dass sie dies auf einem konstant hohen Niveau tun.

LSA-Agenturen engagieren sich für die Zukunft der Branche

Vertreter:innen von LSA-Agenturen engagieren sich in verschiedenen Gremien und Kommissionen für die Zukunft der Kommunikationsbranche. Sie stellen sich als Referent:innen und Dozent:innen an Aus- und Weiterbildungsinstituten zur Verfügung.

LSA-Agenturen denken und handeln mit Weitsicht

Eine langfristige Kundenzusammenarbeit setzt eine ehrliche und offene Kommunikation voraus. Alle LSA-Mitglieder verpflichten sich aber nicht nur dazu, sondern respektieren die Grundsätze der SLK, Code of Lissabon etc. und setzen sich nachhaltig für die Umwelt ein.

Mitglieder von LEADING SWISS AGENCIES sind relevante Player am Markt

Mit ihrer Arbeit prägen LSA-Mitglieder den Kommunikationsalltag – durch Wertigkeit, Präsenz,

Meinungs- und Know-how-Führerschaft. Die Mitglieder pflegen einen regelmässigen Wissens- und Erfahrungsaustausch untereinander und suchen proaktiv nach neuen zukunftsorientierten Lösungen, um die Herausforderungen der Kommunikationsbranche zu meistern.

Mitglieder von LEADING SWISS AGENCIES gehören zu den attraktivsten Arbeitgebenden in der Branche

LSA-Agenturen fördern den Nachwuchs in der Branche und ihre eigenen Mitarbeiter:innen mit internen oder externen Aus- und Weiterbildungsprogrammen. Sie gelten als vorbildliche Arbeitgebende und pflegen einen produktiven Teamspirit. Junge Talente haben die besten Karrierechancen bei LSA-Agenturen.

Zürich, Juni 2023