LEADING
SWISS AGENCIES

SCOPE OF WORK

LEADING SWISS AGENCIES

Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz | Association des agences de communication leaders en Suisse
Association of the leading Swiss communication agencies
Weinbergstrasse 148, CH-8006 Zürich, +41 (0) 43 444 48 10, info@leadingswissagencies.ch
www.leadingswissagencies.ch

LEADING SWISS AGENCIES

Profil de prestations de l'agence média

1. Prestations de base

Le client peut s'attendre à une compétence média à jour en tenant compte des données de planification les plus récentes. L'agence fournit ses prestations au client sur une base permanente (mandat à long terme) ou au cas par cas pour divers travaux (commande individuelle).

Étape	Détails
Analyse de la situation	• Évaluation des données et des faits fournis par le client (briefing). • Préparation des analyses des concurrents incluant les dépenses (si le client fournit les données de Media Focus). • Émission d'avis sur les objectifs et stratégies marketing donnés en lien avec la structure du marché, la concurrence, l'achat, la consommation ou l'utilisation. • Participation à la mise en place et à l'interprétation de recherches (études de marché, étude d'opinion, analyse de visuels et de moyens publicitaires).
Stratégie	Formulation d'une stratégie basée sur l'analyse de la situation. Elle comprend essentiellement les éléments suivants: • Aide à la formulation d'objectifs de communication avec des KPI médias appropriés. • Groupe cible des médias (définition des groupes cibles et de leurs caractéristiques).
Conception	Développement de l'idée média de base pour la stratégie et la planification médias.
Planification	Identification des médias appropriés (stratégie média) et définition de l'utilisation temporelle, locale et financière (planification média). Dans le cadre de la convention d'honoraires, il est d'usage que l'agence soumette un maximum de 3 variantes de planification.
Réalisation/achat	• Création de plans de production par support. • Élaboration de devis et achat des médias. • Exécution des mandats. • Suivi des délais et contrôle qualité.
Administration	• Contrôle de toutes les factures pour les prestations de tiers. • Contrôle des coûts et du budget. • Règlement des mandats confiés.
Mesure des performances	• Reporting. • Post Buying. • Documentation.
Audit	Livraison de données brutes ou de rapports standards existants à des fins d'audit (sur la base du contenu des données existantes, sans évaluations particulières) au maximum deux fois par an.

LEADING SWISS AGENCIES

2. Prestations non incluses dans les prestations de base

Prestations complémentaires	Les prestations complémentaires/coûts externes sont toujours proposés séparément et facturés après approbation du devis. Il s'agit en particulier: • De frais de déplacement et dépenses extraordinaires ainsi que de travaux administratifs ou de coordination spéciaux à la demande du client. • Du travail de spécialistes, tels que les instituts d'études de marché, les conseillers juridiques, etc.
Prestations spécifiques	Les autres prestations qui vont au-delà des prestations de base mentionnées sont considérées comme des prestations spécifiques. Elles font l'objet d'accords séparés. Cela s'applique en particulier aux prestations liées aux audits des médias. Les prestations spécifiques sont facturées au prix coûtant.
Divers	• Remplissage des modèles d'audit. • Évaluations spéciales telles que les taux de visibilité, les coûts techniques (par exemple, gestion des annonces, Suisa, production des encarts, etc.). • Coûts d'audit supplémentaires: préparation, exécution, traitement ultérieur.