



LEADING SWISS AGENCIES
RANKING 2022
AGENTURGRUPPEN



Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz | Association des agences de communication leaders en Suisse
Association of the leading Swiss communication agencies
Weinbergstrasse 148, CH-8006 Zürich, +41 (0)43 444 48 10, info@leadingswissagencies.ch
www.leadingswissagencies.ch

Ranking 2022

LSA Agenturgruppen

Basis BBE (Bruttobetriebsertrag) 2021

An Kunden verrechnete Eigenleistungen der Agentur, inkl. Freelancer: Honorare aus Beratung aller Art, Entschädigungen für textliche, grafische und andere Arbeiten gemäss Gewinn- und Verlustrechnung, ohne MwSt. und ohne Durchlaufpositionen oder artfremde Erträge.

Die Agenturen sind innerhalb der jeweiligen Kategorie (in Mio.) nach effektiv erzielten BBE gelistet.

Rang	Agentur	Besitzverhältnisse	FTE
Kategorie 40.0 – 50.0 Mio.			
1	Publicis Groupe, Lausanne/Zürich (Publicis Communications AG Lausanne/Zürich Publicis Media AG Lausanne/Zürich)	Publicis Groupe	251
Kategorie 20.0 – 25.0 Mio.			
2	Jung von Matt Gruppe, Zürich (Jung von Matt LIMMAT AG und Jung von Matt IMPACT AG)	Inhabergeführt	87
3	Havas Village, Zürich (Havas AG und Havas Media AG)	Havas Village	69

Kategorie 12.5 – 15.0 Mio.			
4	Serviceplan Group Switzerland AG (Serviceplan Suisse AG und Plan.Net Suisse AG)	Inhabergeführt	61
5	Omnicom Media Group Schweiz AG (OMD Schweiz AG und PHD Schweiz AG)	Omnicom Group Inc.	86
Kategorie 7.5 – 10.0 Mio.			
6	DACHCOM Schweiz (DACHCOM.CH AG, Rheineck + Winterthur und DACHCOM.DIGITAL AG, Rheineck)	Inhabergeführt	65