



LEADING SWISS AGENCIES
CLASSEMENT 2022
GROUPE D'AGENCES



Classement 2022

Groupes d'agences LSA

Sur la base du produit d'exploitation brut (PEB) 2021

Prestations d'agence facturées aux clients, free-lances inclus : honoraires de conseil de toute nature, rémunérations de travaux rédactionnels, graphiques ou autres, d'après le compte de résultats, hors TVA, comptes de passage et produits hors exploitation exclus.

Les agences sont classées selon leur PEB effectif dans l'une ou l'autre catégorie (en millions).

Rang	Agence	Structure propriétaire	EPT
Catégorie 40.0 – 50.0 Mio.			
1	Publicis Groupe, Lausanne/Zurich (Publicis Communications AG Lausanne/Zurich Publicis Media AG Lausanne/Zurich)	Publicis Groupe	251
Catégorie 20.0 – 25.0 Mio.			
2	Jung von Matt Gruppe, Zurich (Jung von Matt LIMMAT AG et Jung von Matt IMPACT AG)	Gérée par le propriétaire	87
3	Havas Village, Zurich (Havas AG und Havas Media AG)	Havas Village	69

Catégorie 12.5 – 15.0 Mio.			
4	Serviceplan Group Switzerland AG (Serviceplan Suisse AG et Plan.Net Suisse AG)	Gérée par le propriétaire	61
5	Omnicom Media Group Schweiz AG (OMD Schweiz AG et PHD Schweiz AG)	Omnicom Group Inc.	86
Catégorie 7.5 – 10.0 Mio.			
6	DACHCOM Schweiz (DACHCOM.CH AG, Rheineck + Winterthur et DACHCOM.DIGITAL AG, Rheineck)	Gérée par le propriétaire	65