

# MEDIA PREIS-/LEISTUNGSINDEX

UPDATE 2022



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband  
Utenti Svizzeri Pubblicità

Association Suisse des Annonceurs  
Association of Swiss Advertisers

# PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien 83 Zeitungen und Zeitschriften nach sieben Kategorien
- Kosten 1/1 Seite 4-c netto (BK 5%/15%) ohne Beilagen  
Kombinationen und Replicas (E-Paper)
- Leistung MACH BASIC / cRR (calculated Recent Readership)  
aktuelle Preise / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen Total 15 – 74 Jahre
- Auswertung MACH BASIC 2017/2, 2018/2, 2019/2, 2020/2, 2021/2  
2022/2

# PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

Über alle ausgewerteten Printpublikationen gesehen, hat sich der TKP seit dem letzten Update erneut erhöht. Die Erhöhung beträgt 6%. Zum Vergleich: Von 2020 auf 2021 ist der TKP um 10% gestiegen. Eine Reduktion der Anzeigenpreise bei „20 Minuten“ (D+F), „Schweizer Illustrierte“, „L'illustré“ und „Sonntagsblick“ hat dazu beigetragen, den Anstieg leicht abzuschwächen.

In den einzelnen Sprachregionen zeigen sich unterschiedliche Entwicklungen. Während der TKP in der Deutschschweiz und in der Romandie um 6% bzw. 9% angestiegen ist, kann im Tessin eine Senkung des TKPs um 5% eruiert werden. Dieser Umstand ist hauptsächlich den Konsumenten-Publikationen „Cooperazione“ und „Azione“ zu verdanken, die im Vergleich zu 2021 deutlich mehr Kontakte generiert haben (Cooperazione +21% und Azione +26%). Aufgrund des Erhebungszeitraum (April 2020 – März 2022) liegt die Vermutung nahe, dass dies mit dem höheren Interesse während der Pandemie zu tun hat.

Steigende Kontaktzahlen bleiben allerdings die Ausnahme. Die meisten Publikationen haben auch weiterhin mit sinkenden Werten zu kämpfen und der Grossteil hat bisher keine Anpassung der Preise vorgenommen. Die grössten negativen Abweichungen (Anzahl Kontakte) zum letzten Update sind bei den folgenden Publikationen festzustellen: „Bilanz“ (-31%), „Readers Digest Schweiz“ (-28%), „Basler Zeitung“ (-26%), „Ticino7“ (-24%) und „Le Matin Dimanche“ (-23%).

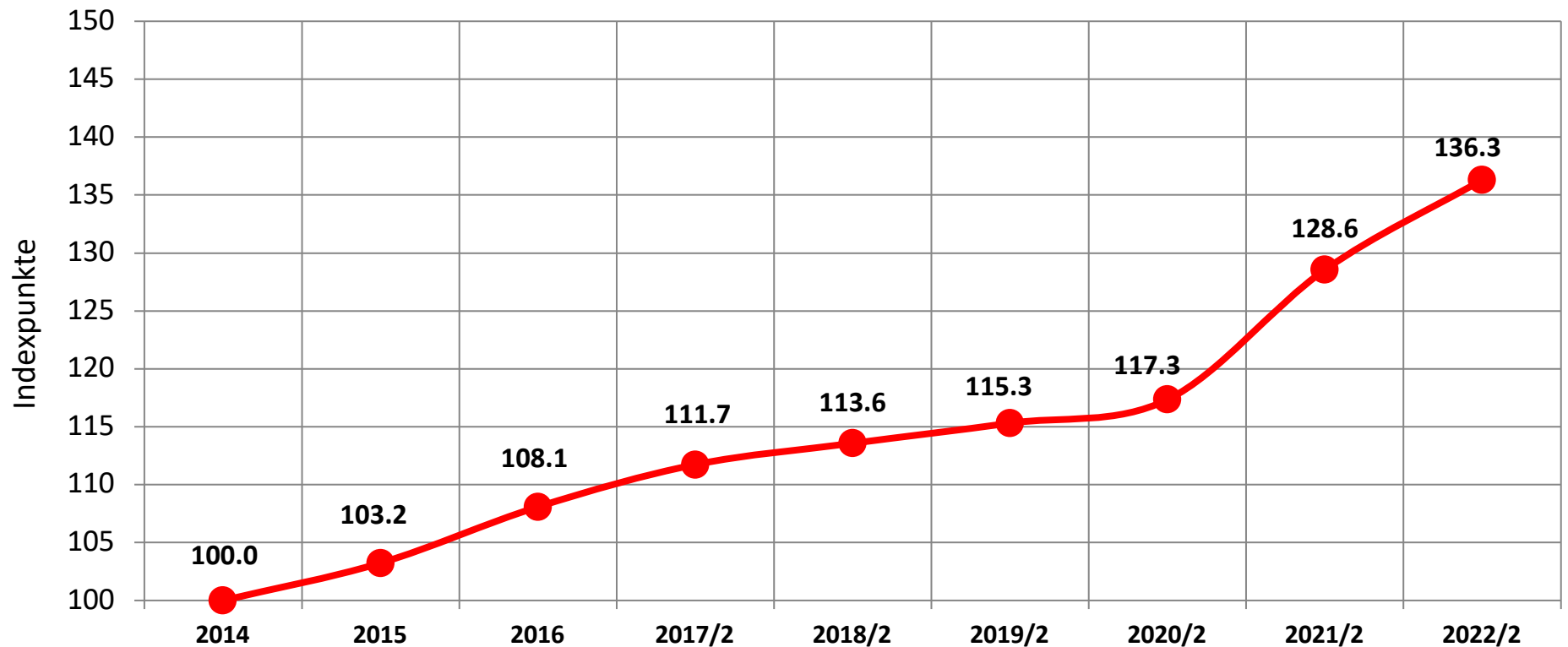
Auch bei diesem Update mussten Änderungen bei der Titelerhebung beachtet werden. Im Unterschied zu den vergangenen Jahren wurden die betroffenen Publikationen aber nicht eingestellt, sondern die jeweiligen Herausgeber haben sich entschieden, nicht an der Erhebung teilzunehmen. Dies trifft auch auf die Schweizer Landliebe zu. Es ist davon auszugehen, dass die Publikation ab der nächsten Erhebung wieder dabei sein wird. Da die Schweizer Landliebe bisher immer ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis ausgewiesen hat, fällt der Wegfall deutlich ins Gewicht. Konkret ist der TKP in der Print-Gruppe der Zeitschriften um 14% gestiegen.

Die deutlichste Erhöhung ist bei der Wirtschaftspresse zu verzeichnen. Der TKP ist hier um 27% angestiegen, was unter anderem auch auf den Rückgang bei der Publikation Bilanz (oben erwähnt) zurückzuführen ist. Wenn auch etwas tiefer, so verzeichnen auch alle anderen Titelgruppen eine Erhöhung des TKPs im Vergleich zur letzten Auswertung im 2021: +4% bei der regionalen Wochenpresse, +8.5% bei der Tagespresse, +9% bei der Sonntagspresse, +12.5% bei den Frauenzeitschriften und +14% bei den Zeitschriften. Nur die Konsumentenpresse konnte das gleiche Level beibehalten.

Bei der aktuellen Auswertung gilt es, im Vergleich zum 2021, die folgenden Änderungen zu berücksichtigen. Die „Obersee Nachrichten“ und „Schweizer Landliebe“ wurden, auf Wunsch des jeweiligen Verlages, seit 2022 nicht mehr erhoben. „La Côte“ wird, auf Wunsch des Verlages, seit 2022 wieder erhoben (im 2021 pausiert).

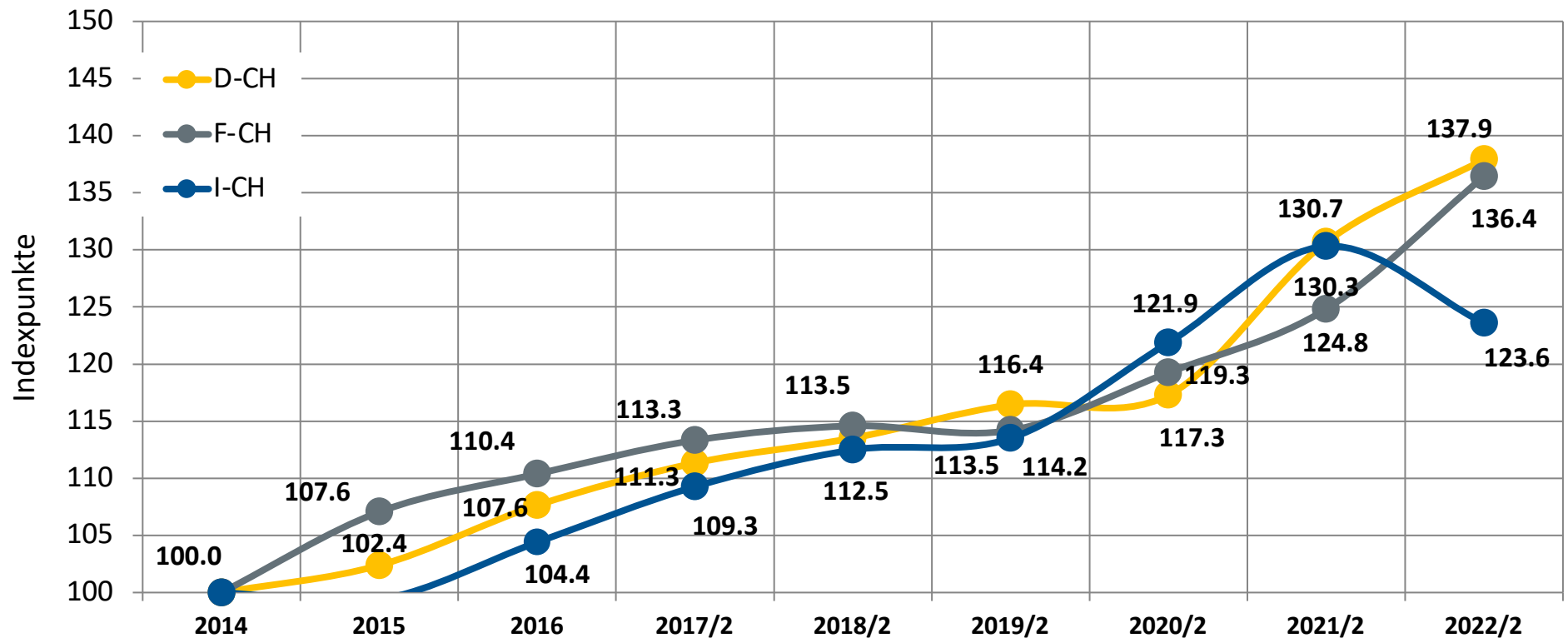
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



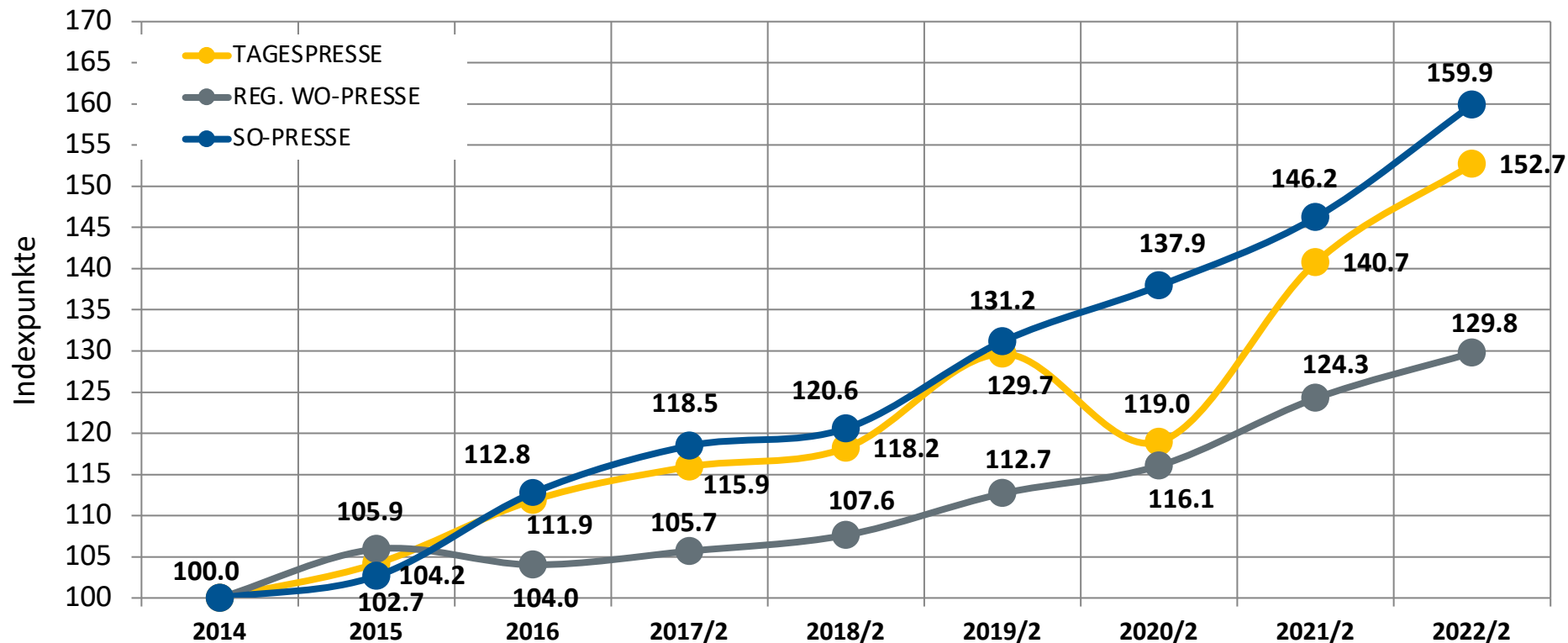
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



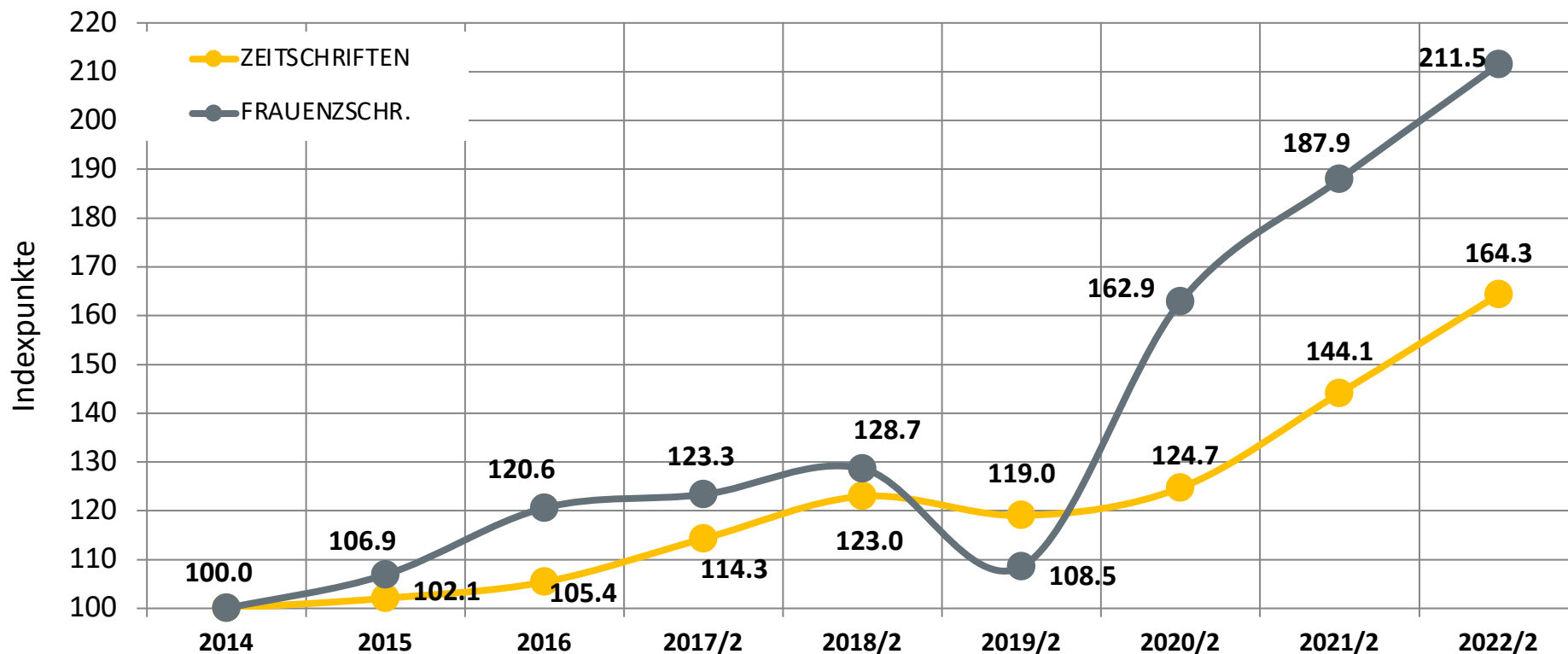
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



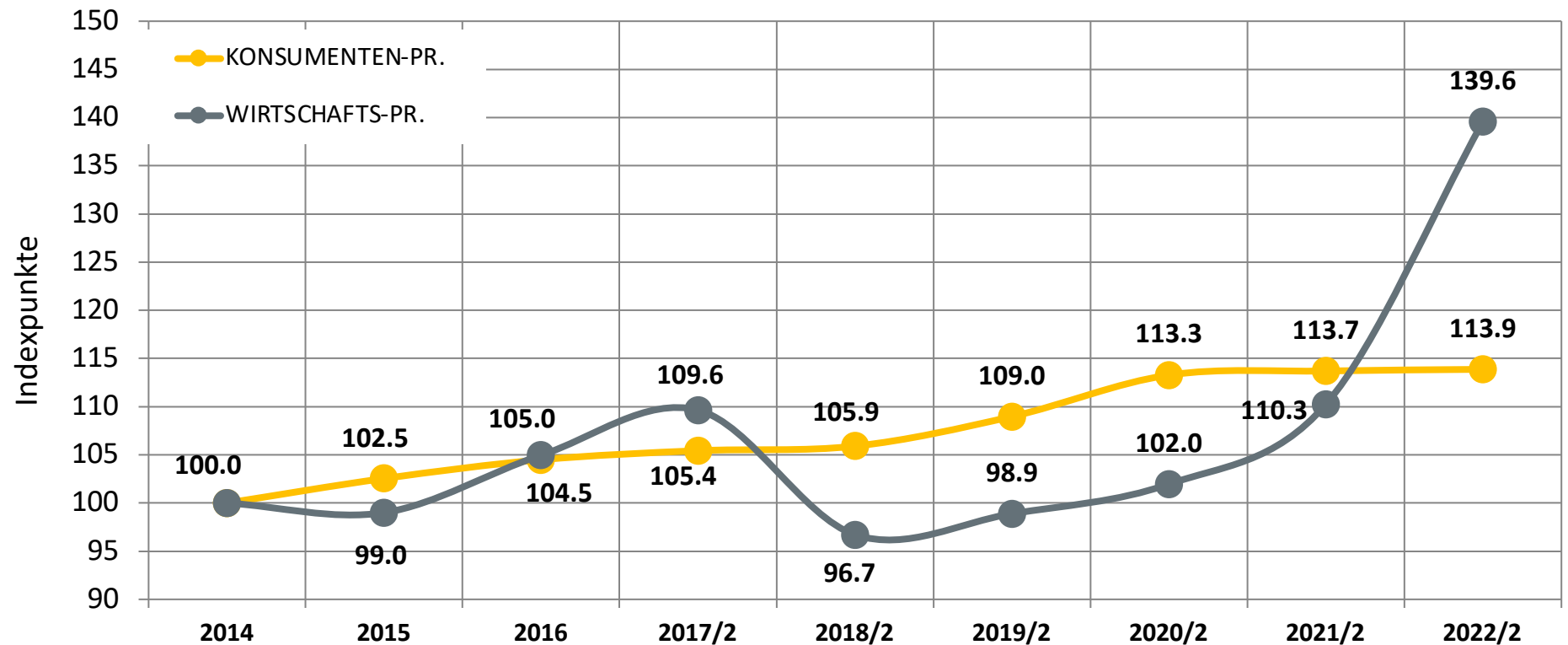
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE





# TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien  
Ab 2019 neu = alle sprachnationalen TV-Sender (ohne Spartensender wie Sport-, Kinder-, Musik-, News-, Regio-Sender)  
Bis 2019 = 17 Sender SRG und Privatsender, CH und Ausland  
mindestens 1% Marktanteil pro Region  
Kosten 30 Sek. netto (BK 15%), ohne Sonderwerbformen, ohne Livesport  
Durchschnitt aller Blöcke/Sender MO-SO pro Jahr
- Leistung  
MEDIA WIZARD MEDIAPULSE / Plan-Werte  
Durchschnitt Kontakte in TSD nach Sprachregionen
- Zielgruppen  
15 – 59 Jahre und 15 – 49 Jahre
- Auswertung  
Jährliche Planwerte

# TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

**Der Plan-TKP steigt in der Deutschschweiz im Vergleich zum Vorjahr bei jüngeren ZG (15-49, plus 9,3%) weiter deutlich an.**

Die verspätete Einführung von Hi-Res TV (hybriden TV-Daten) per 1. Juli wird als einer der Gründe für die erhöhten Plankosten genannt.

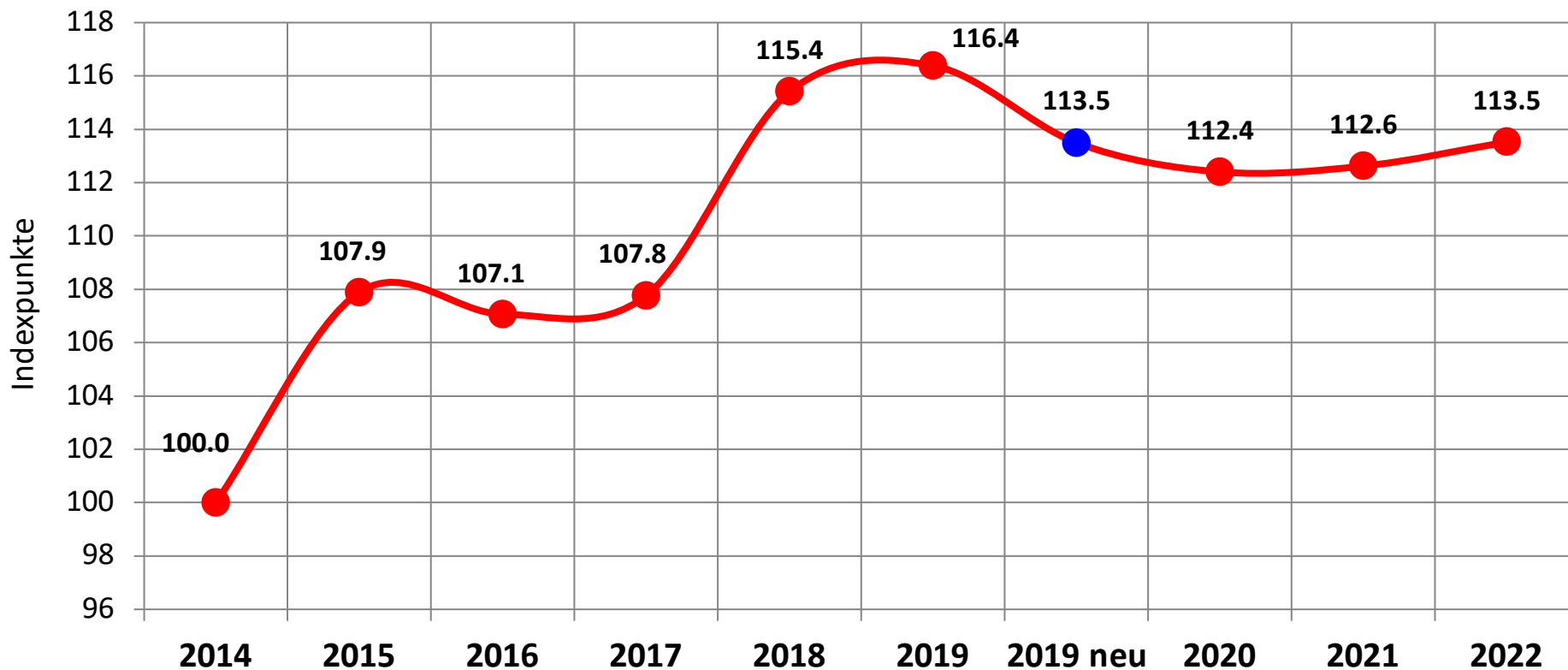
Durch eine entsprechende Preisanpassung bleiben die Plan-TKP vor allem bei älteren Zielgruppen relativ stabil, stiegen bei den Jüngeren aber trotzdem an.

Der allgemeine Reichweitenverlust vom linearen TV und mangelnde Erfahrung mit den neuen Hi-Res TV-Daten führen weiterhin dazu, dass die effektiven Kontaktleistungen immer wieder stark von den geplanten Werten abweichen.

Für TV basiert die Indexberechnung auf den Planwerten der Sender und entsprechen nicht den effektiv und abgerechneten Resultaten.

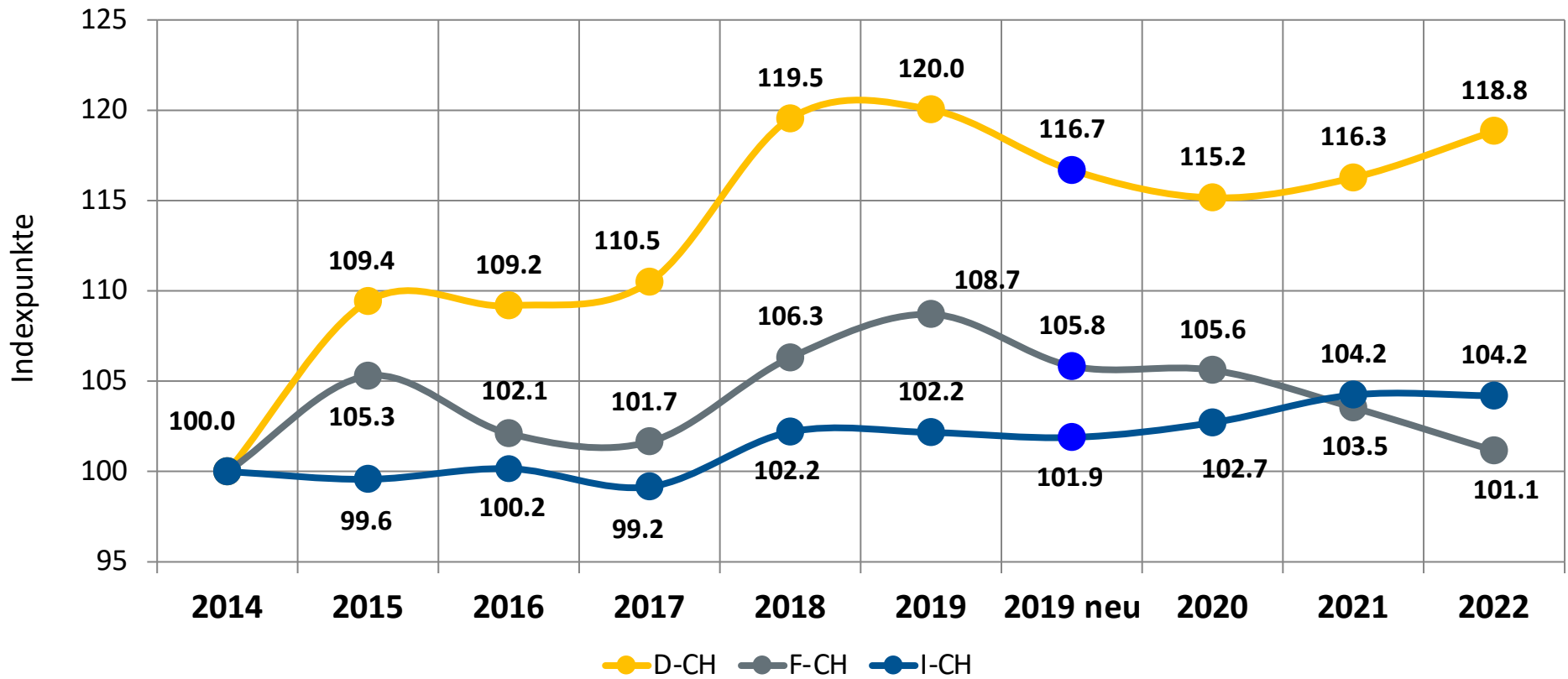
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 59 JAHRE



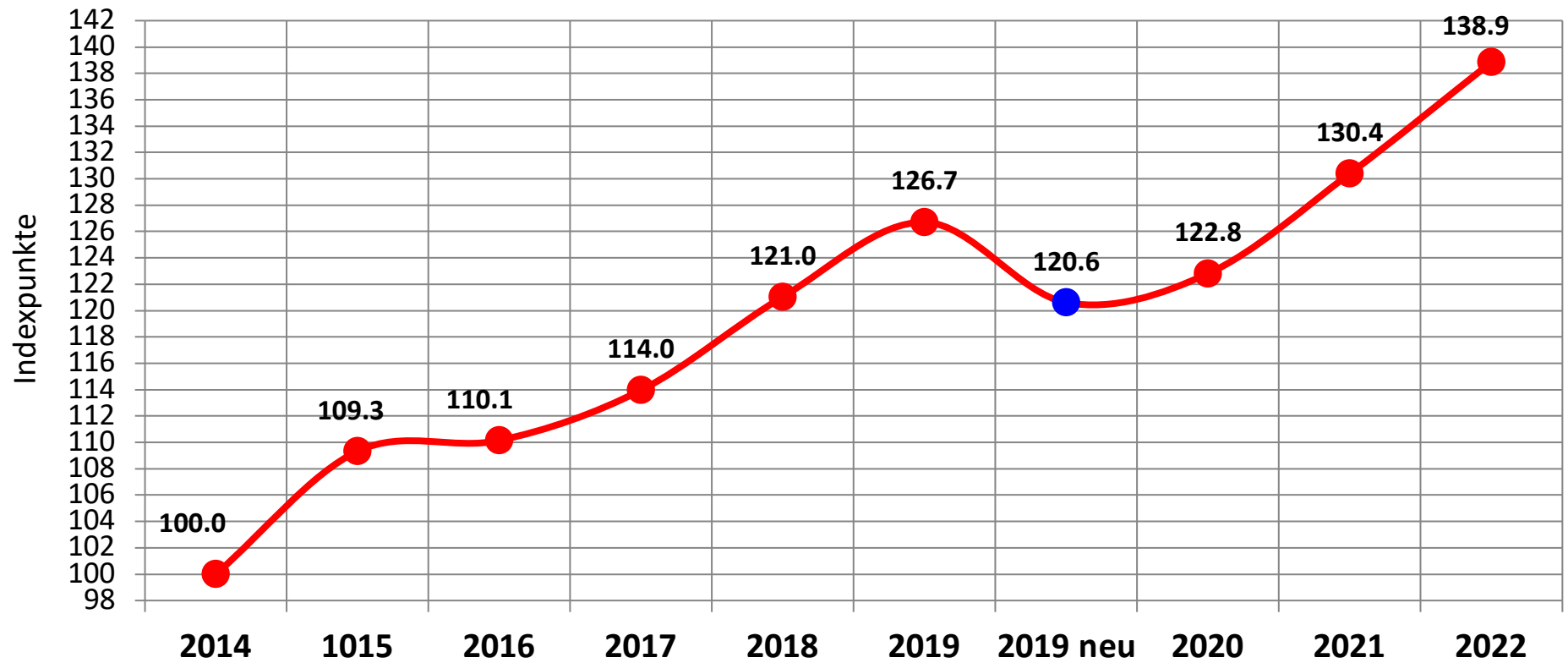
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 59 JAHRE



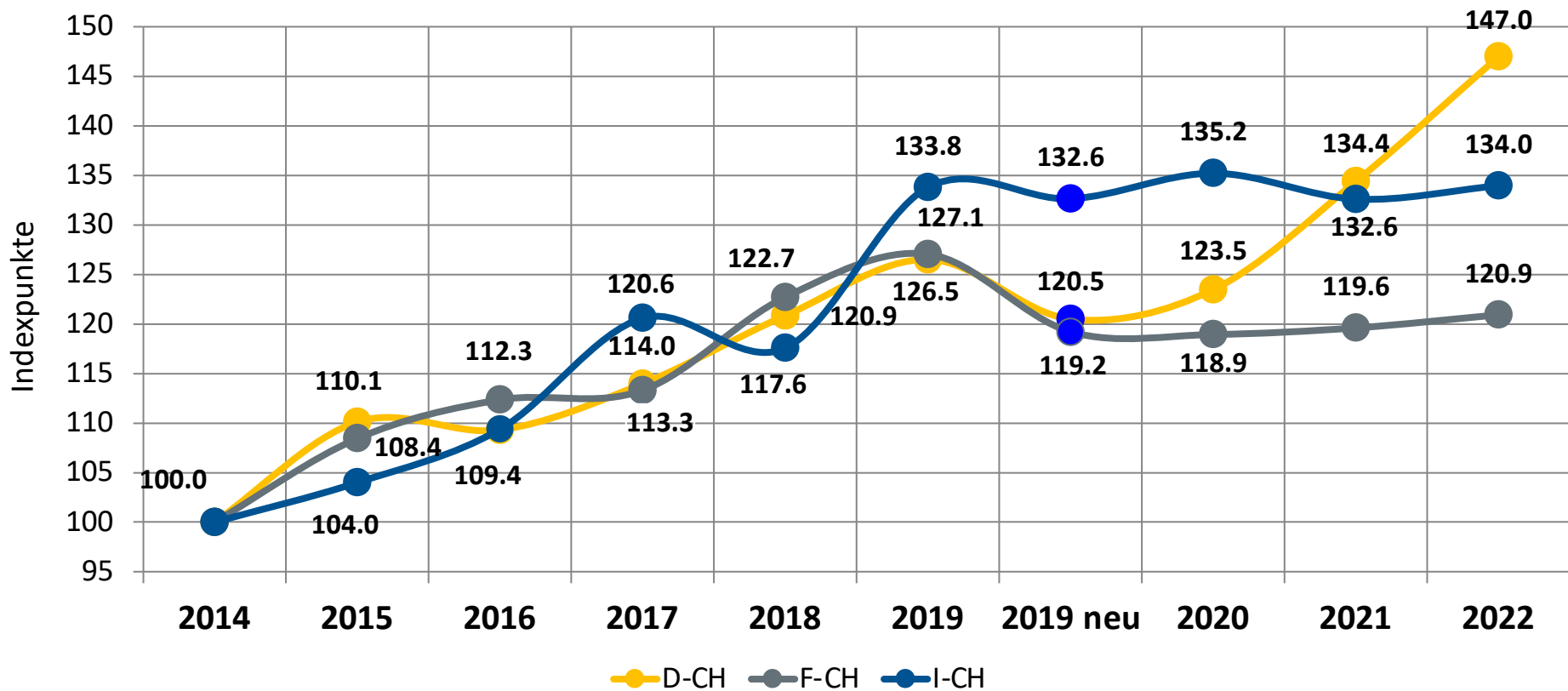
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 49 JAHRE



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 49 JAHRE



# OOH/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien Alle Flächentypen der Formate F12/F200 in der ganzen CH von APG|SGA, Clear Channel Schweiz, NeoAdvertising, Alpenplakat, SwissPlakat
- Kosten Bruttopreise der gezogenen Stellen des jeweiligen Jahres für 14 Tage abzüglich 5% BK
- Leistung Leistungswerte gemäss SPR+, aktuelle Preise des jeweiligen Jahres / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen 15–90 Jahre / 15–74 Jahre / 15–59 Jahre / 15-49 Jahre mit Universum Total CH / D-CH / F-CH / I-CH
- Auswertung 2022: SPR+ Zufällig gezogene Flächen, Ø Kampagne >70% RW >1'300 Stellen, SPR+ Berechnung, MA-STRATEGY BASIC, MACH CONSUMER (WEMF). SPR+ Update 30.05.2022 (Flächen und Preise)

# OOH/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

## **Anmerkung zur Bevölkerungserhebung und deren Updates durch das BfS**

Indexwert des laufenden Jahres 2022 ist bereits fix. Dieser entspricht 0.7485% Wachstum auf Bevölkerung 15+

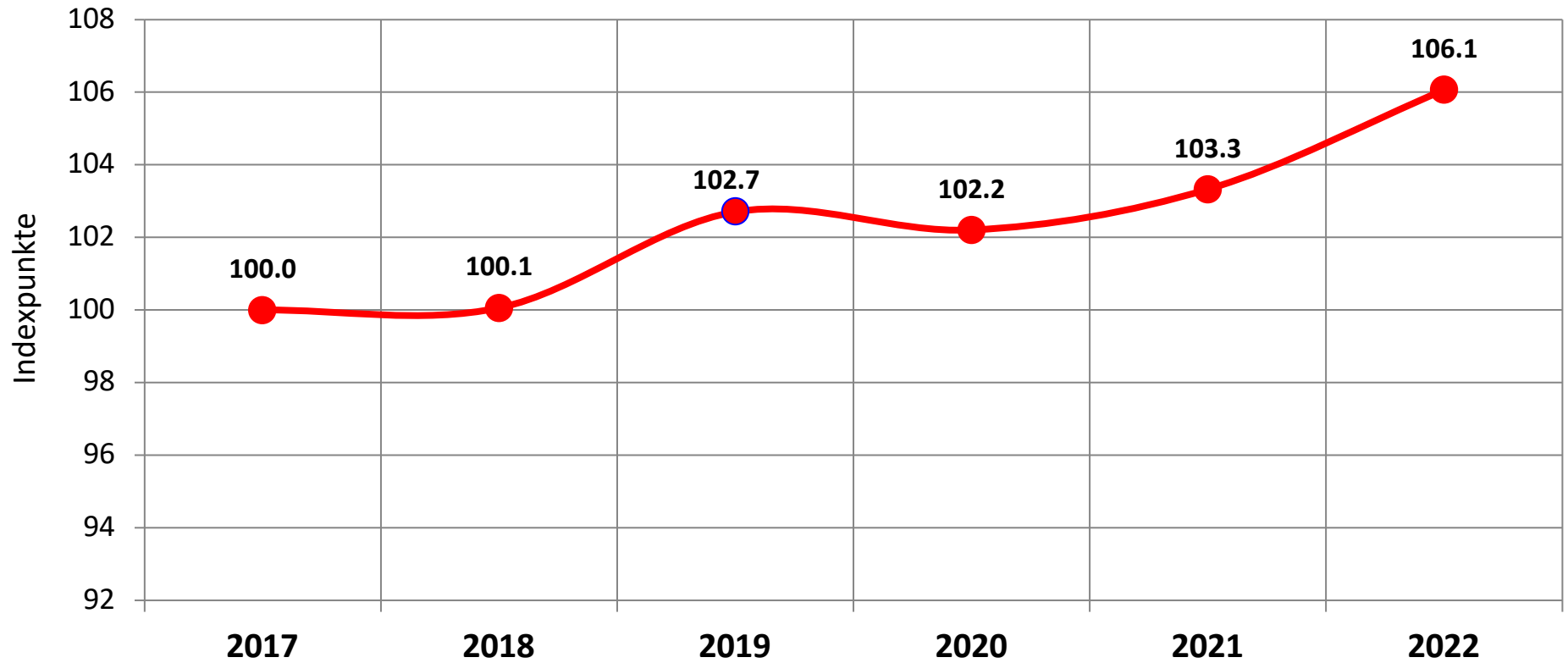
Die Vorjahreszahlen (2017-2021) wurden bereits auf Basis der aktuellen Bevölkerungszahlen des BfS angepasst.

Über die Gesamtbevölkerung (15+) betrachtet, steigt der Indexwert des MPLI im Schnitt zwischen 2-3 Prozentpunkte, d.h. um die gleiche Leistung bei den zufällig gezogenen Flächen (>70% RW) in der KK 5+ zu erzielen, werden geringfügig mehr Flächen benötigt. Die Erhöhung der Fläche fällt jedoch immer noch sehr moderat aus und ist nicht in allen Landesteilen/Zielgruppen gleich ausgeprägt. So haben wir zB. im Tessin quasi keine Veränderung gegenüber dem Vorjahr. Das Bevölkerungswachstum, (bezogen auf die ZG 15+), ist gegenüber dem Vorjahr laut den aktuellen Daten des Bfs recht moderat und fällt mit ca. 0.7% sehr moderat aus.



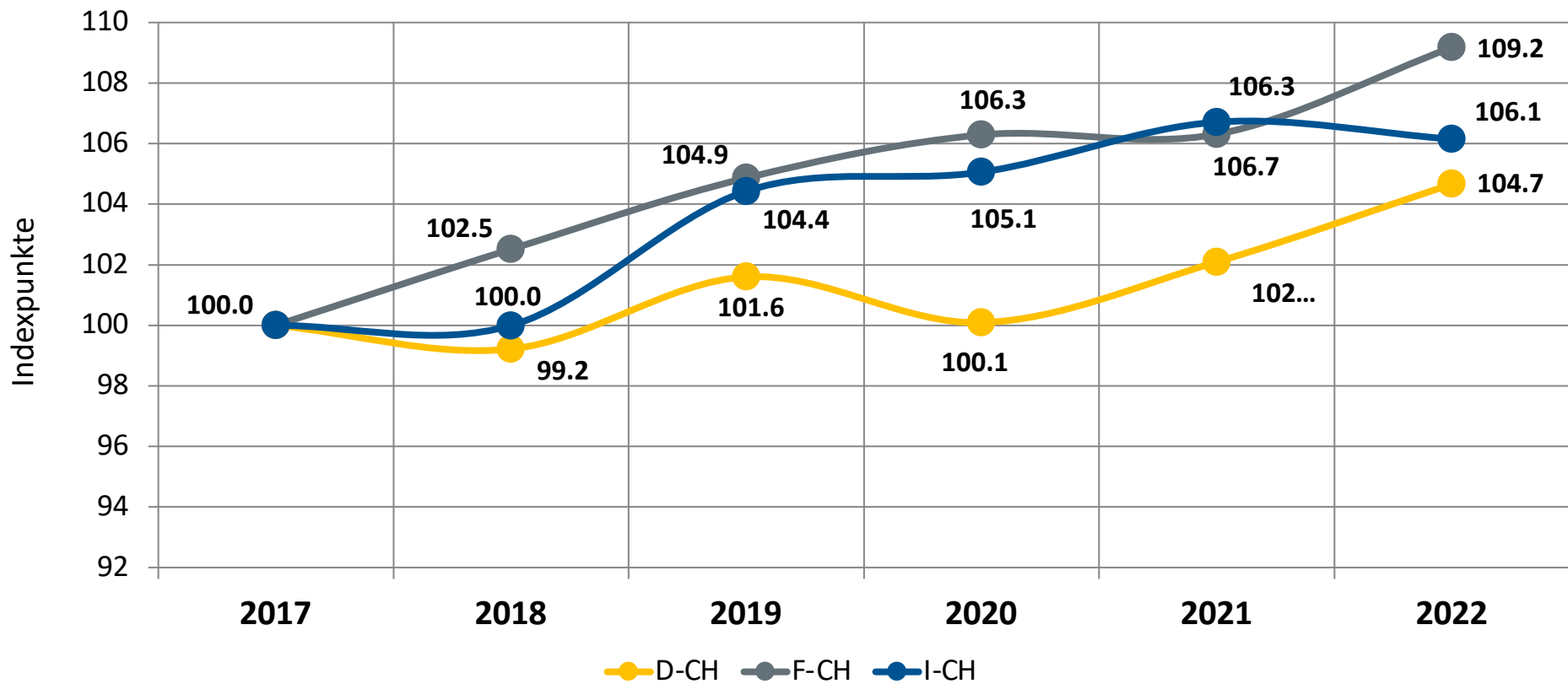
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



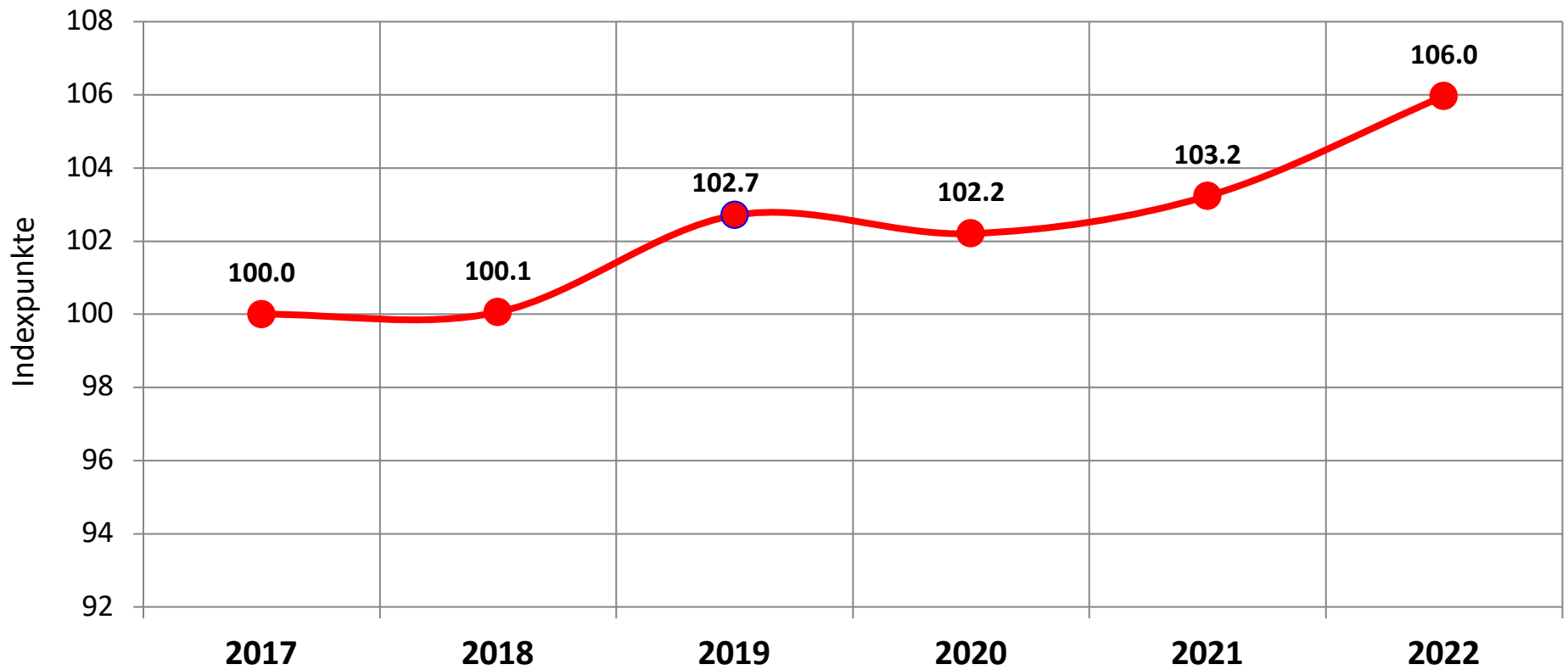
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



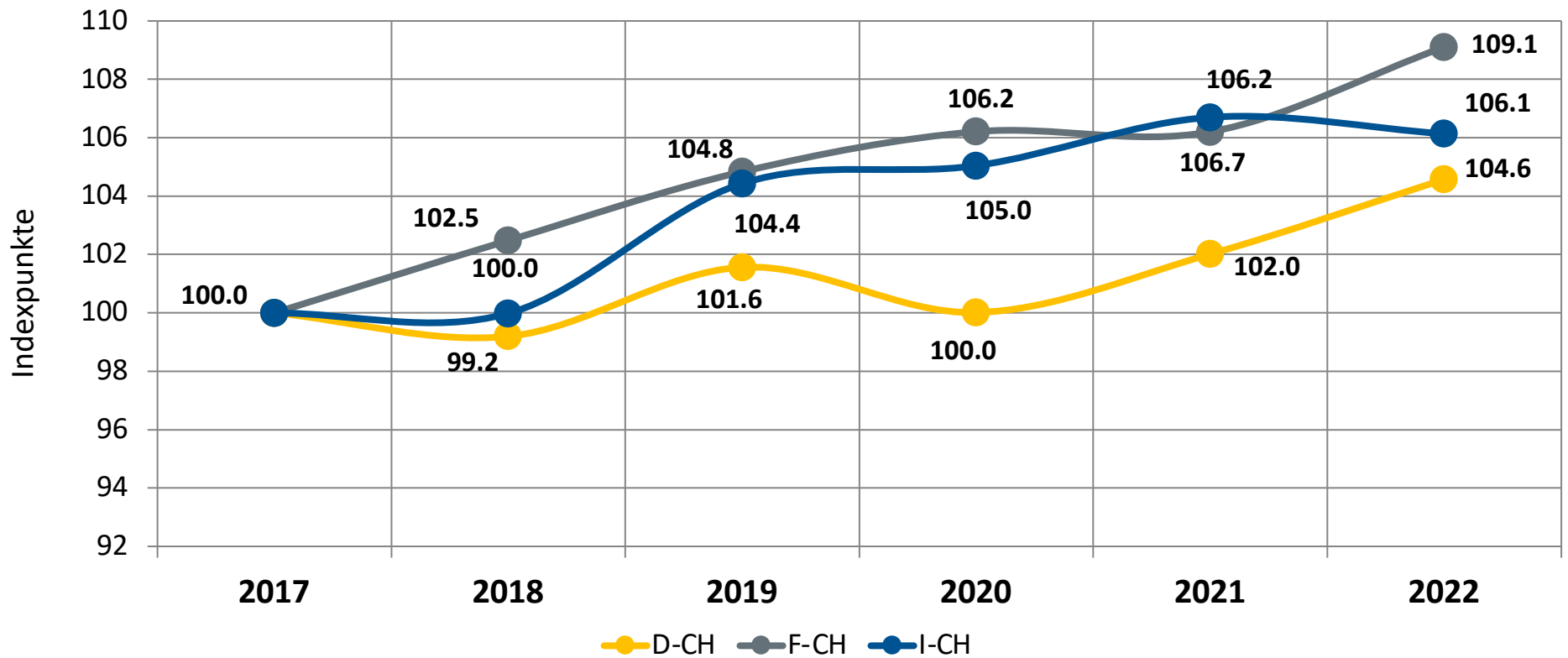
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



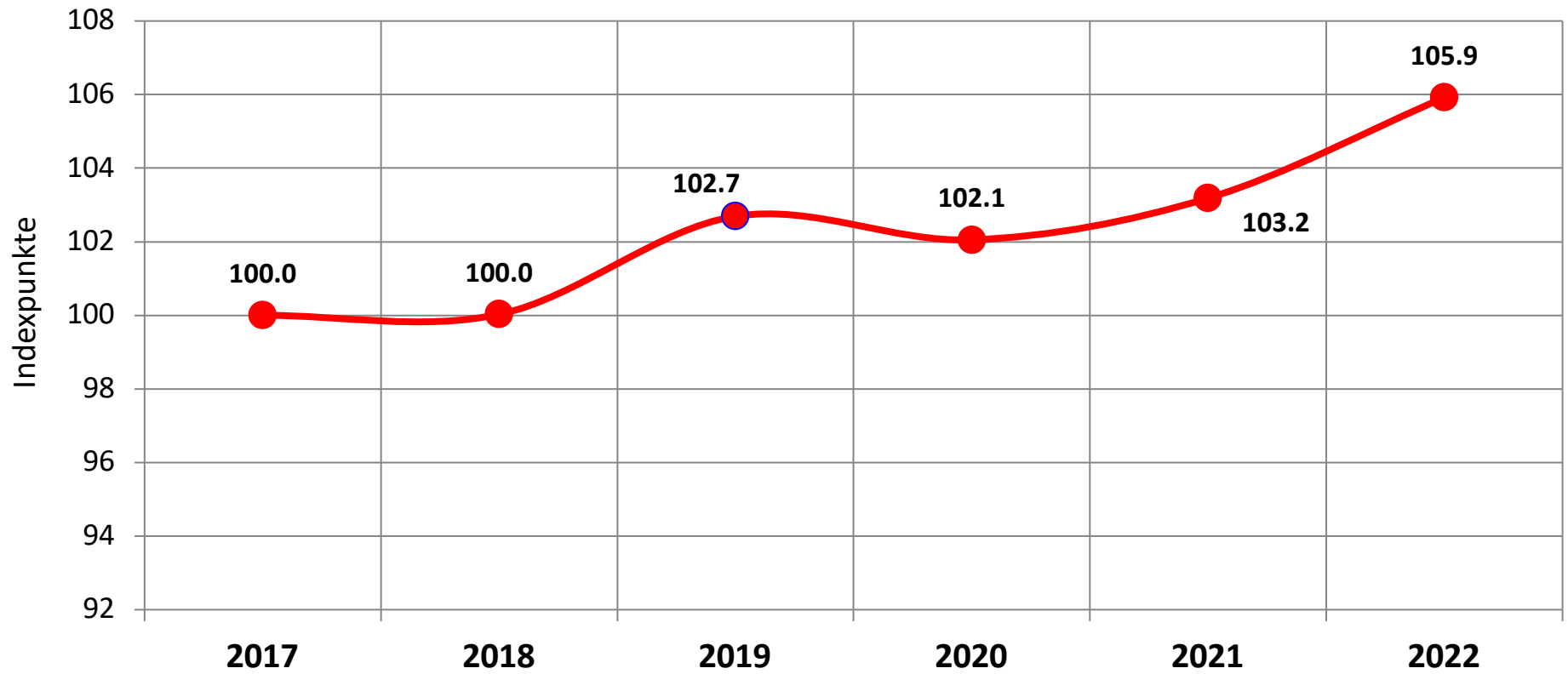
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



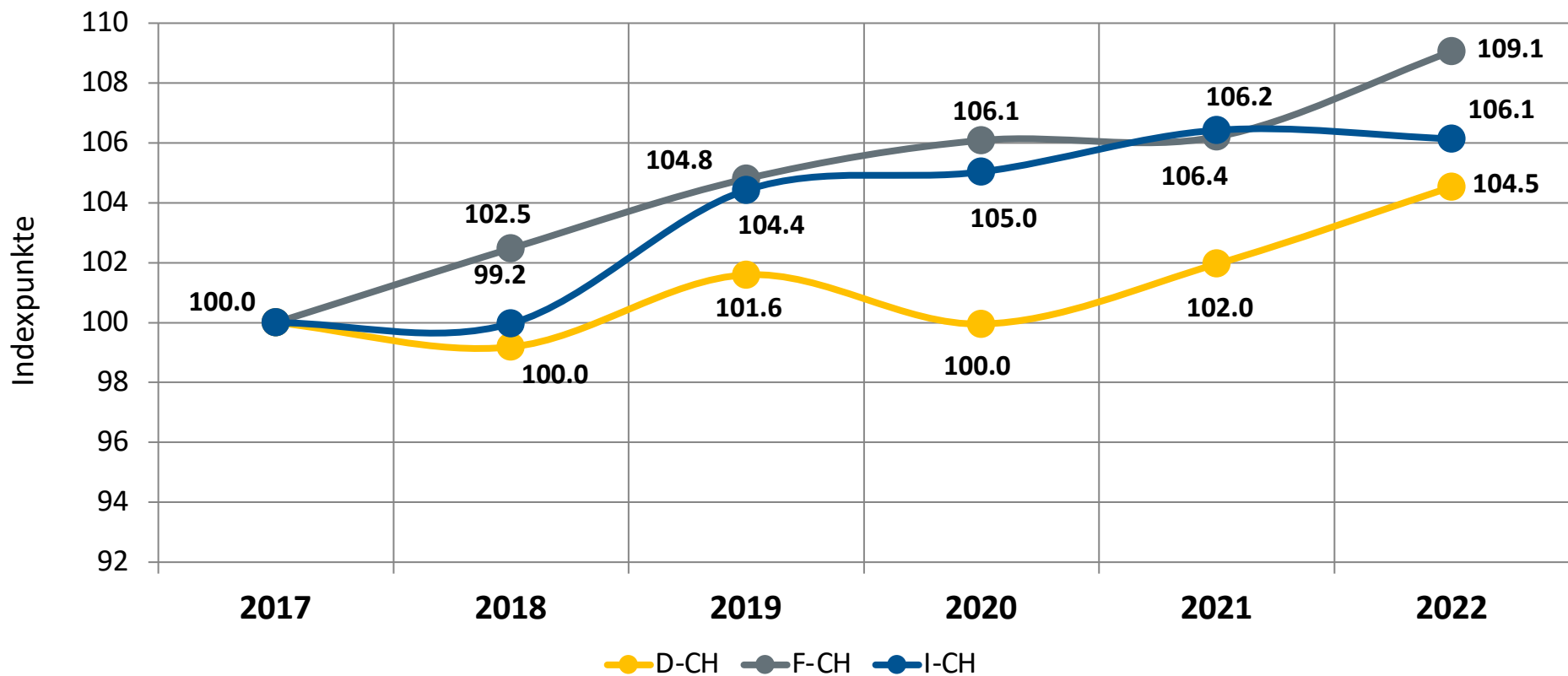
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



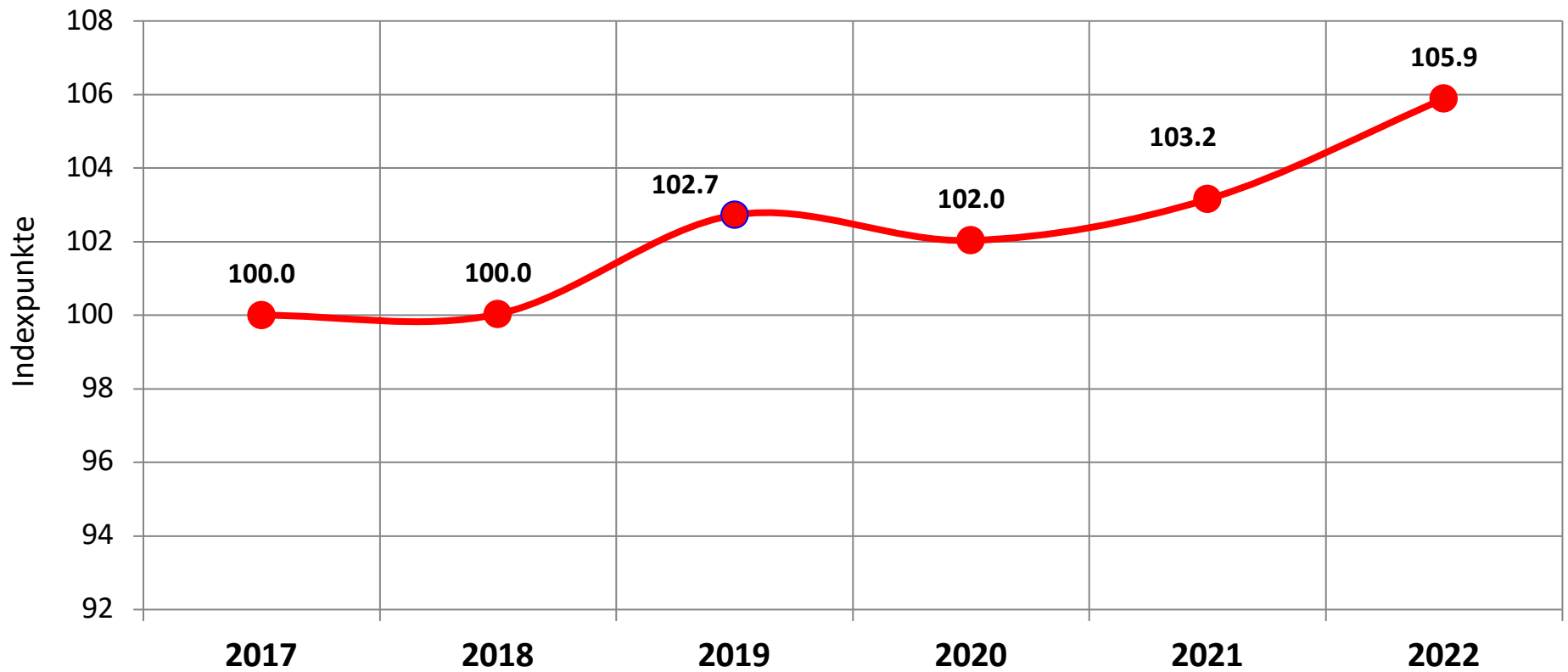
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



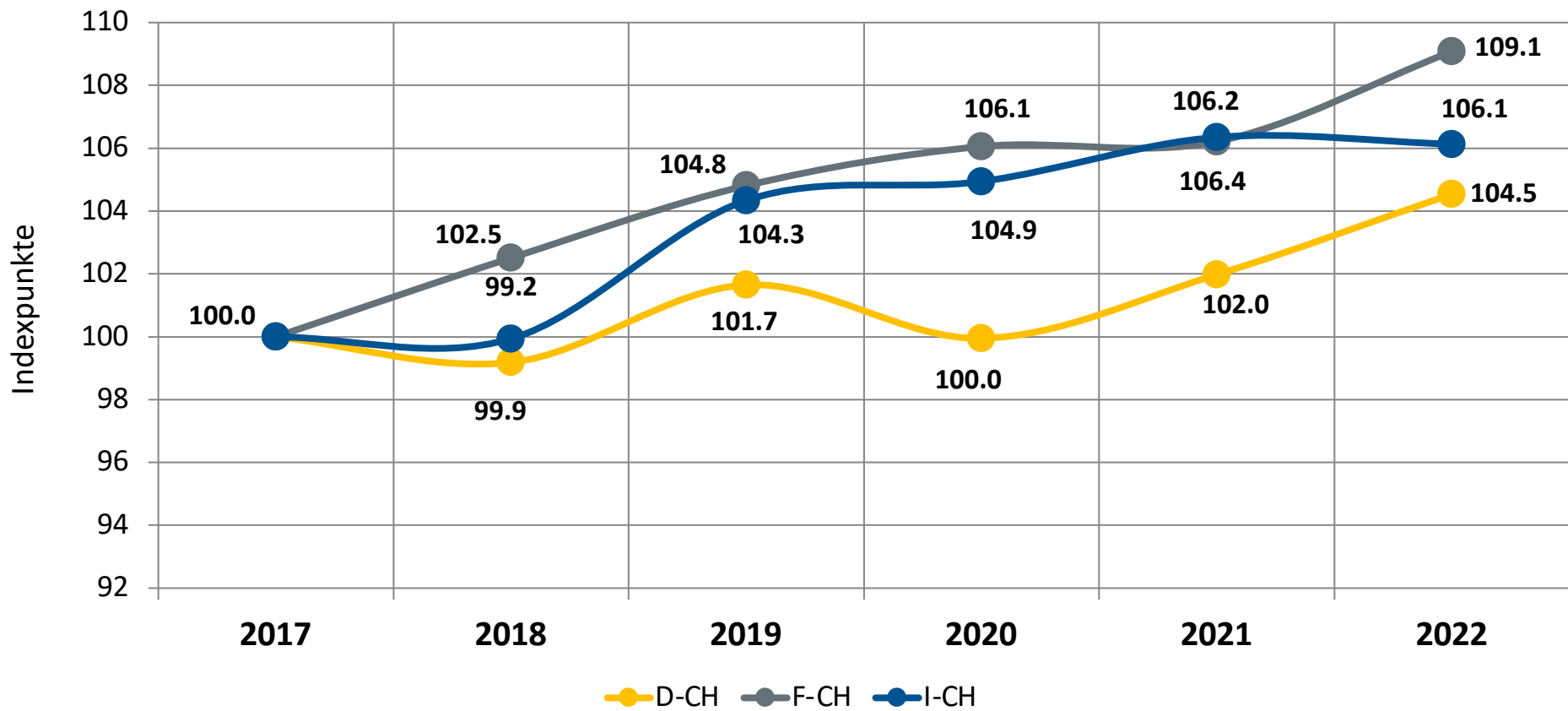
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE





# KINO/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien Alle Kinos (nationale Pools) Angebote nach Wochen (Weischer.Cinema / Cinecom)
- Kosten 30 Sek. netto Preis (Geo Focus ab 2018 mit ECO Angebot) pro Kinowoche netto (BK 15%)
- Leistung MACH CINEMA BASIC / Summe der Kontakte und GRP's aller Kinowochen pro Jahr
- Zielgruppen Total 14 – 99 Jahre (Basiswert) / 15 – 74 Jahre / 15 – 49 Jahre
- Auswertung 2022 MACH CINEMA 2022 / Preise 2022 ganze Schweiz Deutschschweiz / Westschweiz inkl. ECO Angebot

## KINO/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

Für 2021 liegt keine MACH Cinema Studie vor. Daher können die Indexwerte nur für 2020 und 2022 berechnet werden.

Über die gesamte Schweiz und die ganze Bevölkerung ist der Indexwert im 2020 um 4.2 Punkte auf 88.7 geklettert und im 2022 um geringe 0.9 Punkte.

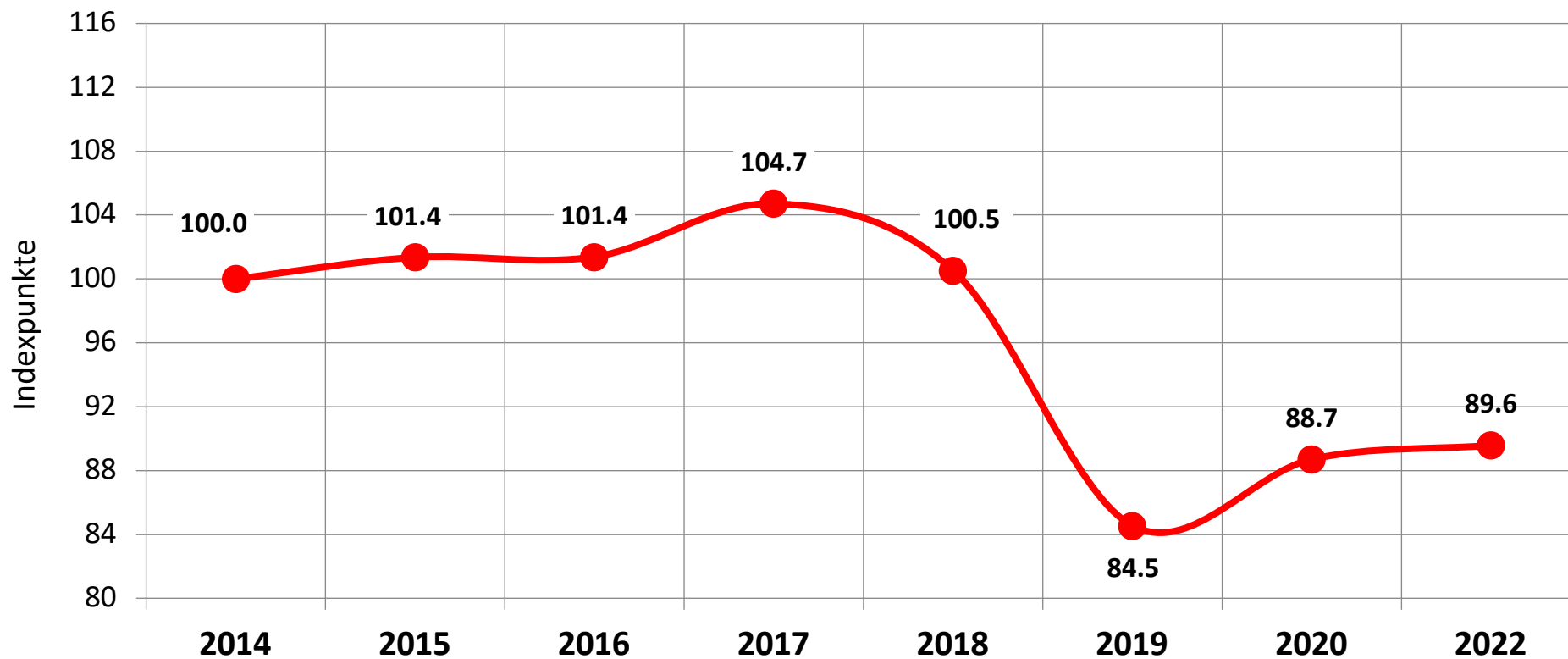
Auf die Landesteile runtergebrochen, sind die Indexwerte im Tessin signifikant höher als in der Deutschschweiz und der Romandie.

Bei den Zielgruppen 15-74 sowie 15-49 sind die Indexwerte höher und liegen Schweizweit bei 93.9 respektive 101.4.

Im Tessin sind die Indexwerte 2022 im Vergleich zum 2020 gesunken. In der Deutschschweiz und der Romandie haben die Indexwerte sowohl im 2020 als auch im 2022 zugenommen.

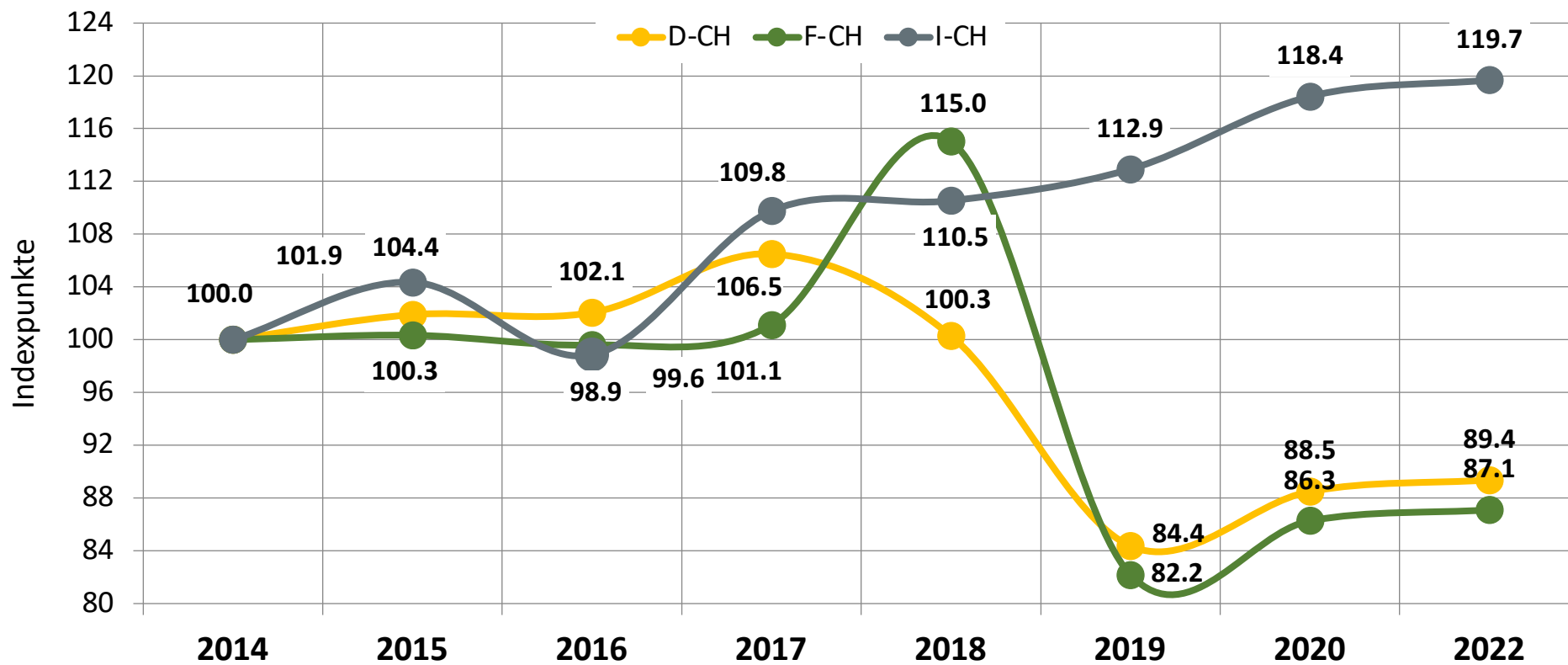
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 14 – 99 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



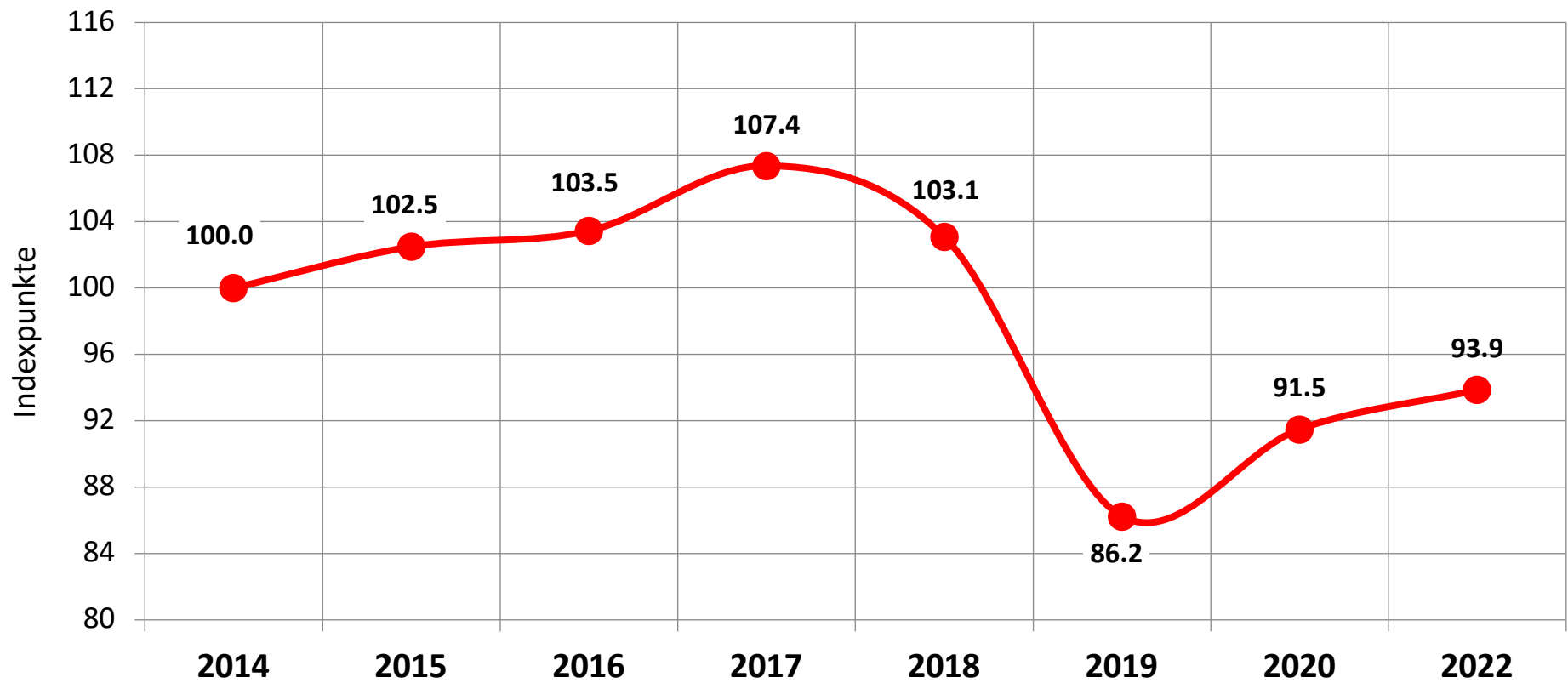
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 14 – 99 JAHRE



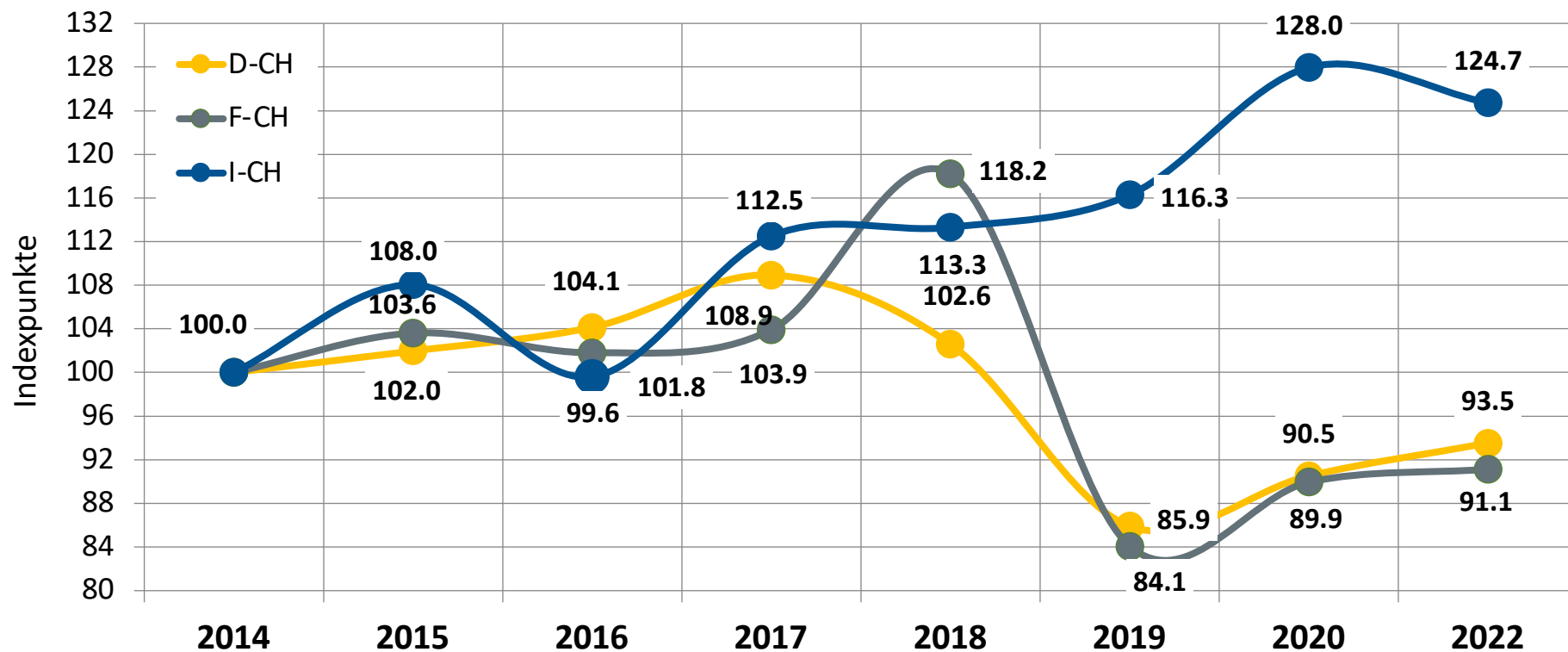
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE



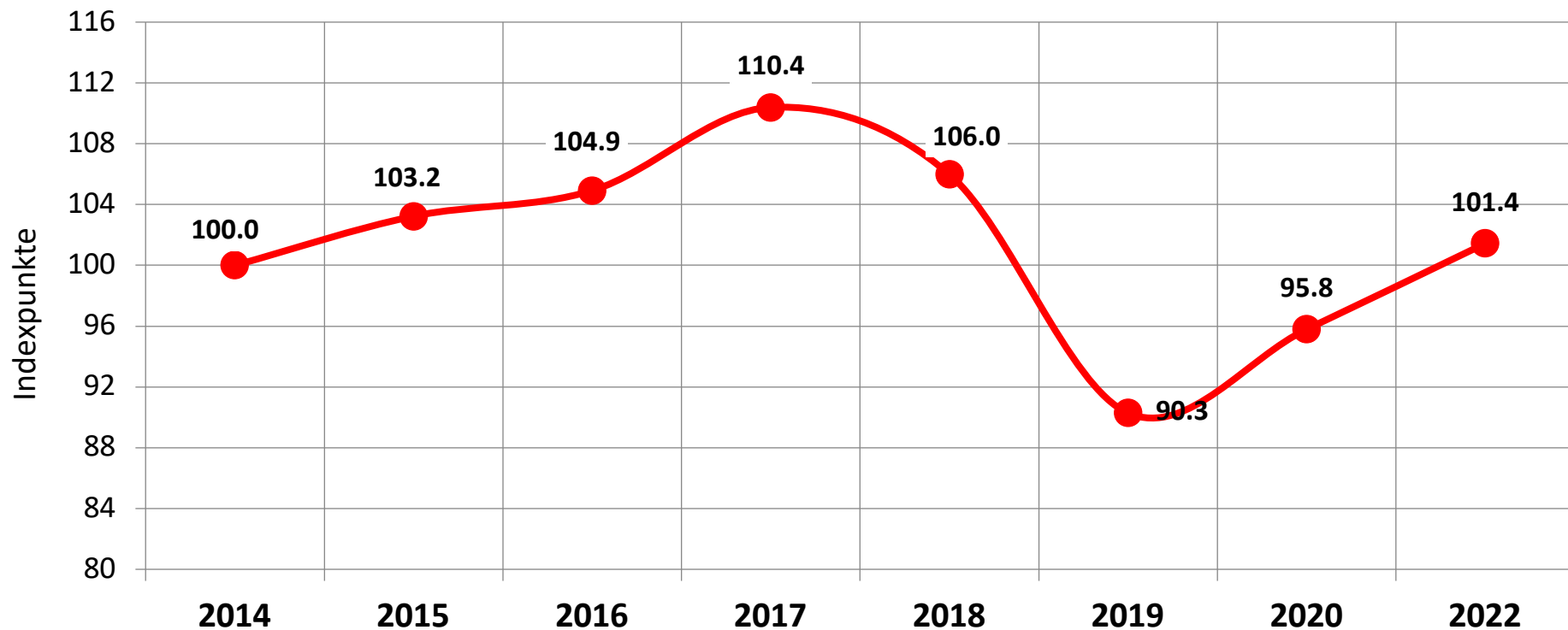
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



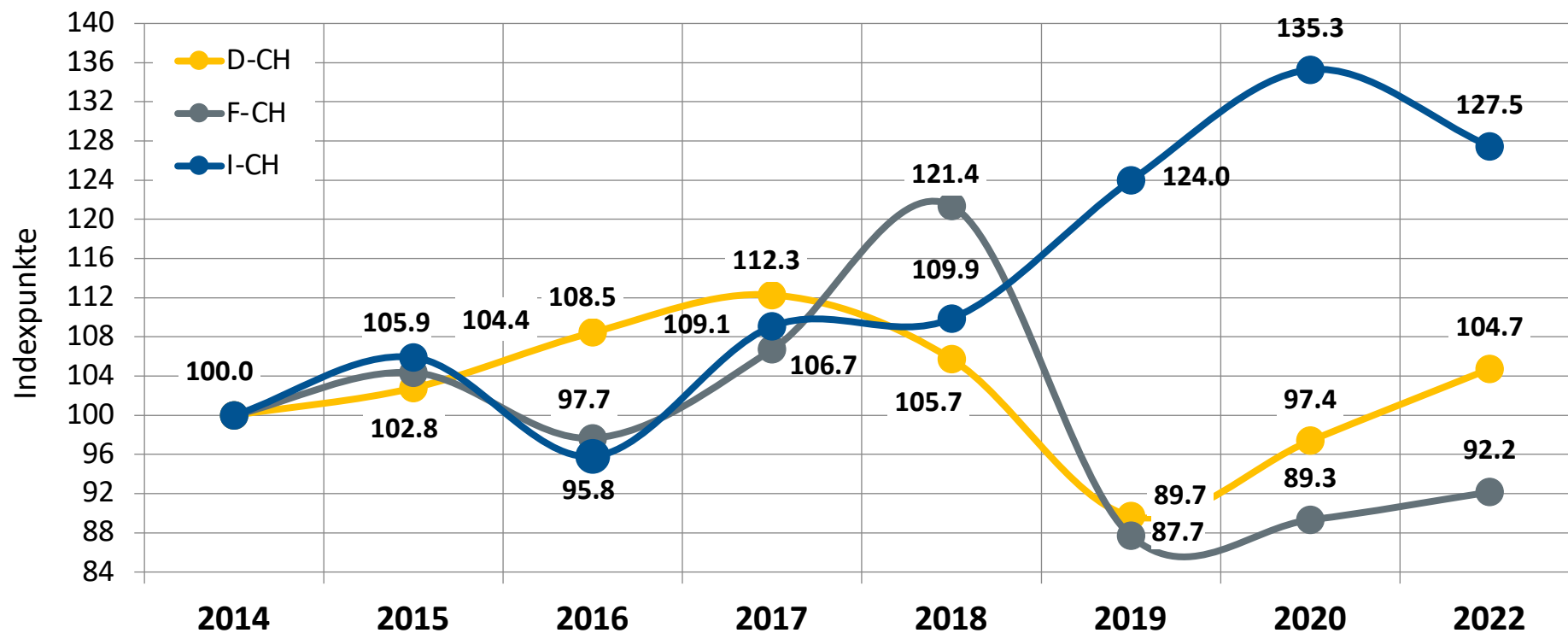
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE





# RADIO/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien Privatsender Schweiz (ohne ausländische Sender) mit mindestens 1% Marktanteil in der Region
- Leistung 20 Sek. Preis pro Stunde / Montag - Freitag  
Durchschnittskontakte in TSD nach Sprachregionen  
Mediapulse Radiopanel ø Leistungen pro Jahr nach Stunden  
(Mo – Fr) Summe aller Kontakte
- Zielgruppen 15+
- Auswertung Jährliche Planwerte

# **RADIO/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN**

## **Die Inflation im Radio wird in diesem Jahr neu erhoben**

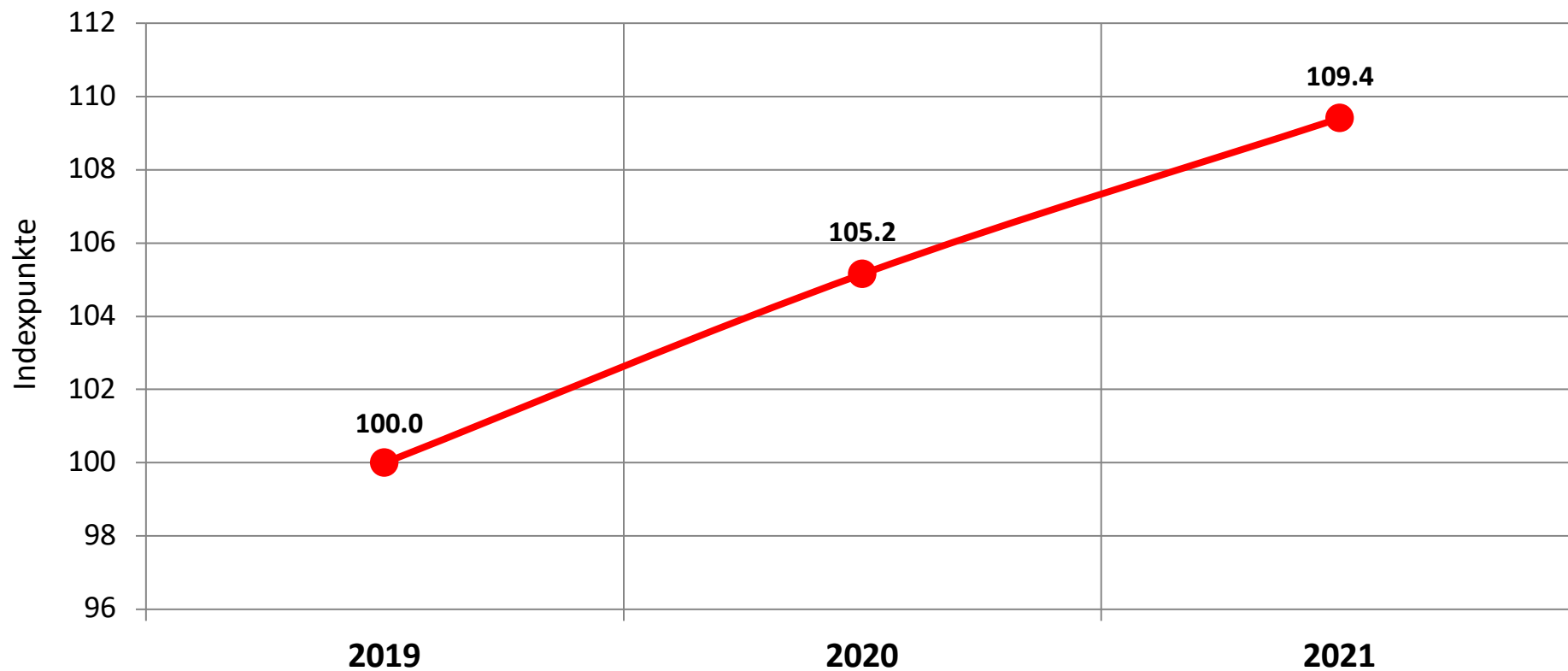
Um eine solide Basis zu haben und einen Trend herauslesen zu können, wurde das Jahr 2019 miteinbezogen. Die effektive Teuerung wirkt auf den ersten Blick sehr hoch. Dies ist aber vor allem auf die abnehmenden Zuhörerzahlen zurückzuführen und nicht auf eine generelle Preiserhöhung.

In der Westschweiz ist im Jahr 2021 - verglichen mit dem Vorjahr - eine Verbesserung des Preis-/Leistungsverhältnisses festzustellen. Dabei sind die Preise unverändert geblieben, jedoch haben sich die Hörerzahlen etwas erholt. Nicht so in der Deutschschweiz und dem Tessin. Hier waren die Hörerzahlen rückläufig und dies hat sich negativ auf den Index ausgewirkt.

Ein Rückblick auf das Jahr 2022 wird erst im 2. Quartal 2023 möglich.

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO

BASIS: 15+ JAHRE



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO

BASIS: 15+ JAHRE

