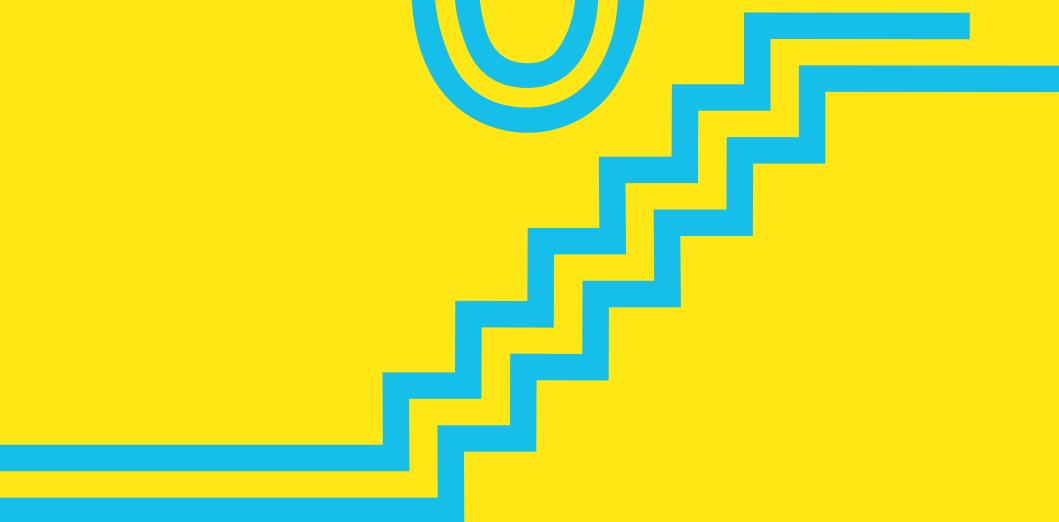


2018



# VORWORT

«Nichts ist so beständig wie der Wandel.» Dieser vielzitierte Satz des griechischen Philosophen Heraklit ist in den letzten Jahren für uns alle zum Mantra geworden. Business, Technologie, Kommunikation, Kreation und Design verschmelzen. Zurzeit erfindet sich die Agenturwelt neu.

Viele unter uns führen kollaborativ ausgerichtete Organisationsformen ein, entwickeln neue Geschäftsfelder in digitalen, aber auch strategischen und kreativen Bereichen. Damit bleiben wir attraktiv für die besten Köpfe der Kreativwirtschaft. Ich bin überzeugt, dass wir diese in unserer Volkswirtschaft benötigen werden wie nie zuvor, wenn wir die Umwälzungen unserer Zeit erfolgreich meistern wollen.

Dabei ist unschwer zu prophezeien, dass die Auftraggeber in so manchem Bereich die Wahl haben werden zwischen KI-gesteuerten Bots und Sparringpartnern aus Fleisch und Blut mit einem Lächeln auf dem Gesicht, einem fröhlichen Spruch und einer lebendigen Auseinandersetzung.

Eine erfolgreiche Zusammenarbeit verlangt immer mehr Expertenwissen, verbunden mit Co-Working-Fähigkeiten. Umso wichtiger ist es, dass der Verband führend vorangeht und Orientierungshilfe zu Themen wie fairer Wettbewerb, zukunftsfähige Honorierungsmodelle und Weiterbildungsgefäße bietet. Unser Credo und unsere Verpflichtung ist es, einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit unserer Mitglieder, der leading agencies, zu leisten.

Michael Hählen

LEADING SWISS AGENCIES  
Weinbergstrasse 148  
8006 Zürich  
[www.leadingwissagencies.ch](http://www.leadingwissagencies.ch)

**Herausgeber**  
LEADING SWISS AGENCIES  
Weinbergstrasse 148  
8006 Zürich  
[www.leadingwissagencies.ch](http://www.leadingwissagencies.ch)

**Konzept und Design**  
Process, Zürich

**Druck**  
DE Druck AG, Effretikon



LEADING SWISS AGENCIES  
Weinbergstrasse 148  
8006 Zürich  
[www.leadingwissagencies.ch](http://www.leadingwissagencies.ch)